



NEUER TICKET-SHOP ERLEICHTERT MESSEBESUCHERN UND AUSSTELLERN EINTRITT UND SELBSTORGANISATION

München, 9. Juli 2018

- **Mobile-Ticketing: Mit der digitalen Eintrittskarte per Handy, Tablet oder Smart Watch in die Messe**
- **Einfache Registrierung über Facebook, LinkedIn oder Xing**
- **Digitale Vernetzung zwischen den Teilnehmern möglich**

„Der neue Ticket-Shop der Messe München begleitet und organisiert in Echtzeit die Messenvorbereitung und -teilnahme“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München.

Der Ticket-Shop bietet eine völlig neue Qualität der Customer Journey für die Kunden der Messe München. Die Vorbereitung für eine Messe gestaltet sich voll digital: So kann sich der Besucher über Social Log-in registrieren, mit wenigen Klicks seine Teilnahme auf sozialen Medien wie Facebook oder LinkedIn kommunizieren und sich mit anderen Besuchern vernetzen.

Das System wird kontinuierlich weiterentwickelt und soll künftig jedes Kundenprofil individuell bedienen: die Aufmerksamkeit auf aktuelle Vorträge und Konferenzen lenken, den Kunden vor und während der Messe mit Serviceinformationen begleiten und helfen, potentielle Geschäftspartner zu finden. So wird der Messteilnehmer beispielsweise mobil Terminerinnerungen oder die Info erhalten, wenn ein wichtiger Partner die Messe betreten hat.

Aussteller können über den neuen Ticket-Shop sowohl die Teilnahme ihrer Teams organisieren als auch das Einladungsmanagement für ihre Kunden.

Neu beim Ticketing ist die digitale Eintrittskarte, die auf allen Endgeräten in Form eines 2D-Barcodes aufgespielt wird. Die Teilnehmer können künftig ihre Tickets auf dem Smart Phone, Tablet oder der Smart Watch speichern und damit direkt am Drehkreuz ein individuelles Messe-Badge ausdrucken. 120 Drehkreuze werden von der Messe München für das neue Zugangssystem auf dem gesamten Gelände umgerüstet.

Die EXPO REAL, die von 8. bis 10. Oktober stattfindet, wird als erste Messe ab 10. Juli den neuen Ticket-Shop einsetzen.

Willi Bock
Leiter Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949-20734
Fax +49 89 949-97-20734
willi.bock@messe-muenchen.de
messe-muenchen.de
Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





Weitere Informationen zur Messe München gibt es unter www.messe-muenchen.de

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.