

KAUFKRÄFTIGE BESUCHER NUTZE DIESE CHANCE FÜR DEIN BUSINESS!



Die f.re.e hat sich als unverzichtbares Highlight etabliert und ist fester Bestandteil im Jahreskalender deiner Kunden. Als Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an – denn hier erwartet die Besucher ein umfassendes Angebot für eine aktive Freizeitgestaltung – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen ihren Besuch gezielt, um sich zu informieren und inspirieren zu lassen sowie Buchungen und Käufe zu tätigen. Nutze diese einzigartige Chance!

SAVE THE DATE
18.–22. FEBRUAR 2026

5 ineinander greifende Ausstellungsbereiche:
Reisen, Caravaning & Camping,
Fahrrad, Wassersport und
Outdoor & Fitness

Avisierte Besucheranzahl:

rund 130.000 an 5 Tagen.

Für Aussteller **kostenfreie**
Präsentationsmöglichkeiten,
auf Bühnen und im Urlaubskino.

Aufwendig gestaltete
Testflächen

machen deine Produkte erlebbar.

Attraktive Platzierungen

dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.

Besucher der f.re.e verfügen
durchschnittlich über ein monatliches
Haushaltsnettoeinkommen
von 4.550 EUR.

PR- UND MARKETINGMASSNAHMEN

Maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen

- **Radio**
Rund 320 Spots auf 55 Sendern mit 17,2 Mio. Bruttokontakten und einer Netto Reichweite von 70%
- **Out of Home**
Außenwerbekampagne im Großraum München mit über 285 Mio. erreichten Kontakten
- **Online & Social Media**
Rund 86,4 Mio. Impressionen durch organische und bezahlte Kampagnen, sowie Influencer-Content
- **E-Mail-Marketing**
99.300 geöffnete E-Mails der f.re.e-Kampagne
- **Print**
Anzeigenschaltungen und Beilagen mit einer Auflage von rund 1,1 Mio.
- **PR**
Über 100 Mio. Medienreichweite und mehr als 400 Journalisten vor Ort
- **Podcast f.re.e talk**
In nur zwei Monaten rund 40.000 Streams und ca. 21.500 Unique Listener

AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH **OUTDOOR & FITNESS** AUF DER F.RE.E 2026!



DER AUSSTELLUNGSBEREICH OUTDOOR & FITNESS

- **Vielfältiges Angebot:** Gemeinsam mit Wassersport in einer kompletten Halle positioniert, bietet der Ausstellungsbereich Outdoor & Fitness das perfekte Umfeld für deine Angebote rund um Themen wie Bergsport und Wandern, Fitness, Golf, Running, Boardsport, Wintersport sowie Wellness und Regeneration.
- **Kaufkräftige Zielgruppe:** Hier treffen sich Sportler, Bewegungssüchtige, Abenteuerlustige und Naturliebhaber, um sich für ihre Aktivitäten auszurüsten – nutze dieses Umsatzpotenzial!
- **Verkaufsfaktor Aktionsfläche:** Der Kletterturm in Kooperation mit dem Deutschen Alpenverein sorgt für alpine Atmosphäre und macht den Bereich noch lebendiger. Auch die Fitness-Mitmachfläche lädt wieder zum aktiv sein ein.
- **Zusätzliche Präsentationsplattformen:** Die moderierte Sportbühne bietet dir als Aussteller zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten für dein Angebot. Durch inspirierende Beiträge erhöhst du deine Reichweite und begeisterst potenzielle Kunden auch außerhalb deines Messestands – ganz ohne weitere Kosten. Die bewährte Kooperation mit Radio Arabel-la garantiert gelungenes Infotainment.
- **Inspiration durch Experten:** Serviceangebote wie der Infostand des Deutschen Alpenvereins bieten den Besuchern kompetente und umfassende Informationen.

BETEILIGUNGSPREISE

(netto pro m², ohne Standbau)

Standfläche		Standfläche (Großexponate)	
Reihenstand (1 Seite offen)	139 €	ab 30 m ²	99 €
Eckstand (2 Seiten offen)	149 €	ab 100 m ²	89 €
Kopfstand (3 Seiten offen)	157 €	ab 250 m ²	79 €
Blockstand (4 Seiten offen)	164 €	ab 500 m ²	69 €
Blockstand ab 150 m² (4 Seiten offen)	157 €	ab 750 m ²	60 €

Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 240 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,00 €/m²
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 240 €

Standpaket: Besonders bequem ist deine Messebeteiligung, wenn du zusätzlich zu deiner Fläche das Standpaket der f.re.e buchst – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

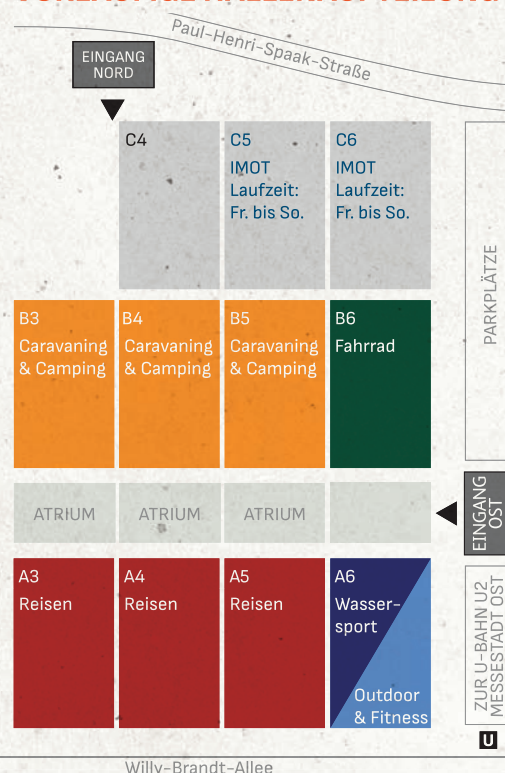
Preise für Aussteller mit Großexponaten:

Die Staffelpreise für Großexponate gelten für Aussteller, die mindestens 50 % der zusammenhängend gebuchten Standfläche mit Großexponaten bestücken (z.B. Reisemobil, Caravan, Zelt (aufgebaut), Fahrrad, Boot, Kanu, Surfboard). Ausgenommen sind Großexponate, die als Standbau genutzt werden.

UNSERE BESUCHER FREUEN SICH AUF ANGBOTE AUS DIESEN BEREICHEN:

- Bergsport, Trekking, Wandern, Klettern
- Fitness
- Wellness, Regeneration
- Breitensport
- Golf
- Running
- Wintersport
- Sportequipment, Boards
- Digitale Services

VORLÄUFIGE HALLENAUFTEILUNG



MELDE DICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung sowie weitere Informationen findest du unter

[free-muenchen.de](https://www.free-muenchen.de)

KONTAKTIERE UNS:

Christian Varga
Sales Consultant
christian.varga@messe-muenchen.de
Tel +49 89 949-20566

Stefanie Geissler
Exhibition Manager
stefanie.geissler@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20213