

# KAUFKRÄFTIGE BESUCHER

## NUTZE DIESE CHANCE FÜR DEIN BUSINESS!



Die f.re.e hat sich als unverzichtbares Highlight etabliert und ist fester Bestandteil im Jahreskalender deiner Kunden. Als Deutschlands aktivste Reise- und Freizeitmesse zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an – denn hier erwartet die Besucher ein umfassendes Angebot für eine aktive Freizeitgestaltung – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen ihren Besuch gezielt, um sich zu informieren und inspirieren zu lassen sowie Buchungen und Käufe zu tätigen. Nutze diese einzigartige Chance!

**SAVE THE DATE**  
18.–22. FEBRUAR 2026

**5** ineinander greifende Ausstellungsbereiche:  
**Reisen, Caravaning & Camping,  
Fahrrad, Wassersport und  
Outdoor & Fitness**

Avisierte Besucheranzahl:  
**rund 130.000 an 5 Tagen.**

Für Aussteller **kostenfreie  
Präsentationsmöglichkeiten**,  
auf Bühnen und im Urlaubskino:

**Aufwendig gestaltete  
Testflächen**

machen deine Produkte erlebbar.

**Attraktive Platzierungen**

dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.

Besucher der f.re.e verfügen  
durchschnittlich über ein monatliches  
**Haushaltsnettoeinkommen  
von 4.550 EUR.**

## PR- UND MARKETINGMASSNAHMEN

Maximale Sichtbarkeit auf allen Kanälen

- **Radio**  
Rund 320 Spots auf 55 Sendern mit 17,2 Mio. Bruttokontakten und einer Netto Reichweite von 70%
- **Out of Home**  
Außenwerbekampagne im Großraum München mit über 285 Mio. erreichten Kontakten
- **Online & Social Media**  
Rund 86,4 Mio. Impressionen durch organische und bezahlte Kampagnen, sowie Influencer-Content
- **E-Mail-Marketing**  
99.300 geöffnete E-Mails der f.re.e-Kampagne
- **Print**  
Anzeigenschaltungen und Beilagen mit einer Auflage von rund 1,1 Mio.
- **PR**  
Über 100 Mio. Medienreichweite und mehr als 400 Journalisten vor Ort
- **Podcast f.re.e talk**  
In nur zwei Monaten rund 40.000 Streams und ca. 21.500 Unique Listener

# AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH **OUTDOOR & FITNESS** AUF DER F.RE.E 2026!



## DER AUSSTELLUNGSBEREICH OUTDOOR & FITNESS

- **Vielfältiges Angebot:** Gemeinsam mit Wassersport in einer kompletten Halle positioniert, bietet der Ausstellungsbereich Outdoor & Fitness das perfekte Umfeld für deine Angebote rund um Themen wie Bergsport und Wandern, Fitness, Golf, Running, Boardsport, Wintersport sowie Wellness und Regeneration.
- **Kaufkräftige Zielgruppe:** Hier treffen sich Sportler, Bewegungssüchtige, Abenteuerlustige und Naturliebhaber, um sich für ihre Aktivitäten auszurüsten – nutze dieses Umsatzpotenzial!
- **Verkaufsfaktor Aktionsfläche:** Der Kletterturm in Kooperation mit dem Deutschen Alpenverein sorgt für alpine Atmosphäre und macht den Bereich noch lebendiger. Auch die Fitness-Mitmachfläche lädt wieder zum aktiv sein ein.
- **Zusätzliche Präsentationsplattformen:** Die moderierte Sportbühne bietet dir als Aussteller zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten für dein Angebot. Durch inspirierende Beiträge erhöhst du deine Reichweite und begeisterst potenzielle Kunden auch außerhalb deines Messestands – ganz ohne weitere Kosten. Die bewährte Kooperation mit Radio Arabel-la garantiert gelungenes Infotainment.
- **Inspiration durch Experten:** Serviceangebote wie der Infostand des Deutschen Alpenvereins bieten den Besuchern kompetente und umfassende Informationen.

## BETEILIGUNGSPREISE

(netto pro m<sup>2</sup>, ohne Standbau)

Standfläche		Standfläche (Großexponate)	
<b>Reihenstand</b> (1 Seite offen)	139 €	ab 30 m <sup>2</sup>	99 €
<b>Eckstand</b> (2 Seiten offen)	149 €	ab 100 m <sup>2</sup>	89 €
<b>Kopfstand</b> (3 Seiten offen)	157 €	ab 250 m <sup>2</sup>	79 €
<b>Blockstand</b> (4 Seiten offen)	164 €	ab 500 m <sup>2</sup>	69 €
<b>Blockstand ab 150 m<sup>2</sup></b> (4 Seiten offen)	157 €	ab 750 m <sup>2</sup>	60 €

### Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 240 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,00 €/m<sup>2</sup>
- gesetzliche MwSt.

**Gebühr für Mitaussteller: 240 €**

**Standpaket:** Besonders bequem ist deine Messebeteiligung, wenn du zusätzlich zu deiner Fläche das Standpaket der f.re.e buchst – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

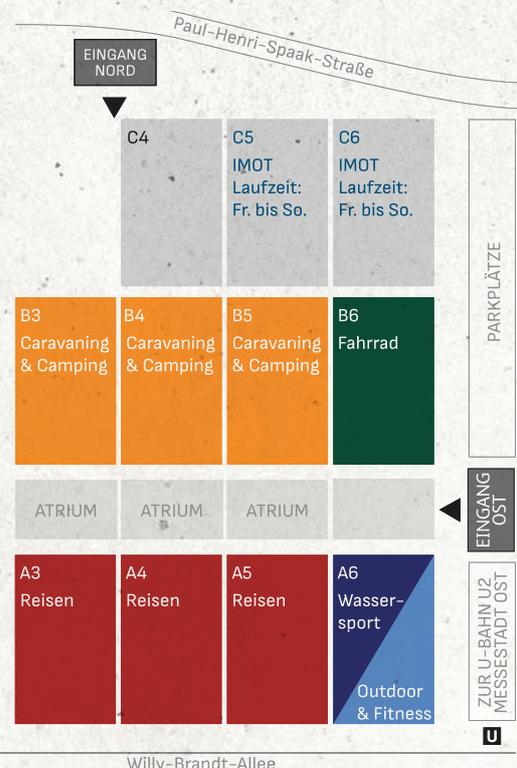
### Preise für Aussteller mit Großexponaten:

Die Staffelpreise für Großexponate gelten für Aussteller, die mindestens 50 % der zusammenhängend gebuchten Standfläche mit Großexponaten bestücken (z.B. Reisemobil, Caravan, Zelt (aufgebaut), Fahrrad, Boot, Kanu, Surfboard). Ausgenommen sind Großexponate, die als Standbau genutzt werden.

## UNSERE BESUCHER FREUEN SICH AUF ANGBOTE AUS DIESEN BEREICHEN:

- Bergsport, Trekking, Wandern, Klettern
- Fitness
- Wellness, Regeneration
- Breitensport
- Golf
- Running
- Wintersport
- Sportequipment, Boards
- Digitale Services

## VORLÄUFIGE HALLENAUFTEILUNG



## MELDE DICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung sowie weitere Informationen findest du unter

[free-muenchen.de](http://free-muenchen.de)

## KONTAKTIERE UNS:

Christian Varga  
Sales Consultant  
[christian.varga@messe-muenchen.de](mailto:christian.varga@messe-muenchen.de)  
Tel +49 89 949-20566

Stefanie Geissler  
Exhibition Manager  
[stefanie.geissler@messe-muenchen.de](mailto:stefanie.geissler@messe-muenchen.de)  
Tel. +49 89 949-20213