

Monaco di Baviera, 29 gennaio 2026

COMUNICATO STAMPA

INHORGENTA 2026 stabilisce nuovi standard con un programma di contorno di alto livello

- Circa 100 relatori internazionali di primo piano
- Approfondimenti pratici su tendenze, mercati e comportamento dei consumatori
- Impulsi strategici per il commercio, la gestione del marchio e lo sviluppo dei prodotti

Oltre a un forte portafoglio di espositori, INHORGENTA sottolinea la sua posizione di piattaforma internazionale leader nel settore dei gioielli, degli orologi e delle pietre preziose con un programma di contorno variegato e approfondito. Dal 20 al 23 febbraio 2026, la fiera fornirà impulsi mirati per il trasferimento di conoscenze, lo scambio e il networking, tra l'altro con numerose conferenze e tavole rotonde nella TRENDFACTORY nel padiglione B2 e nei WATCH TALKS nel padiglione A1.

“Con il nostro programma collaterale di quest'anno presentiamo nuovamente una line-up di relatori di prim'ordine. I visitatori potranno assistere a keynote, panel e workshop internazionali che affrontano temi di attualità del settore, aprono nuove prospettive e forniscono impulsi per l'ulteriore sviluppo del settore”, afferma Stefanie Mändlein, Exhibition Director di INHORGENTA.

Il calendario degli eventi di INHORGENTA 2026 comprende numerosi appuntamenti e spazia da mostre speciali come THE ATELIER, la SILBERTRIENNALE INTERNATIONAL, l'Edelmetallforum e l'FHH Cultural Space a workshop di orologeria, visite guidate e dimostrazioni dal vivo di artigianato. L'intero programma collaterale è accessibile gratuitamente ai visitatori.

Di seguito presentiamo una selezione di conferenze e dibattiti. Una panoramica completa di tutti i dibattiti, i relatori e gli orari è disponibile [QUI](#).

Estratto dal programma TRENDFACTORY (padiglione B2.403)

- **Plasmare il futuro, preservare il passato: flussi di lavoro digital-first e archiviazione 3D per gioielli**
Con Shayli Harrison
Venerdì 20 febbraio 2026 | 13:00–13:30
- **L'architettura segreta del lusso**

Anant Sharma (fondatore e CEO, **Matter of Form**)

Venerdì 20 febbraio 2026 | 14:00-14:30

- **Costruire una comunità attraverso i gioielli**

Bella Neyman (fondatrice, **New York City Jewelry Week**)

Venerdì 20 febbraio 2026 | 14:30-15:00

- **La truffa della sostenibilità: azioni credibili invece di slogan vuoti**

Con Joy Harvey e Danielle Keller Aviram

Venerdì 20 febbraio 2026 | 17:00-17:45

- **Il gioielliere del futuro**

Con Anja Heiden (CEO, Jewellery Division & Member of the board, Juwelier Wempe), Walter Lehmkuhler (consulente aziendale), Thomas Michels (Juwelier Michels) e Marius Schafelner (Juwelier Vogl)

Moderatore: Christian Jürgens (socio amministratore Untitled Verlag und Agentur)

Sabato, 21 febbraio 2026 | 12:00-13:00

- **Lusso: tendenze e sfide di oggi**

Prof. Felicitas Morhart (professoressa, **Università di Losanna**)

Sabato 21 febbraio 2026 | 14:00-14:30

- **Cartier: una passione per le pietre**

Helen Molesworth (curatrice capo per i gioielli, **Victoria and Albert Museum**)

Sabato 21 febbraio 2026 | 15:45-16:15

- **Oltre l'hype: cosa significa davvero l'intelligenza artificiale per i gioiellieri**

Con Ash Allibhay (fondatore di **Aashionista Studios**)

Domenica 22 febbraio 2026 | 14:00-15:00

Estratto dal programma WATCH TALKS (padiglione A1.435)

- **Presente e futuro dell'orologeria meccanica**

Con Laurent Lecamp (Managing Director Watch Division, **Montblanc**)

Moderatore: Gisbert L. Brunner (esperto di orologi e autore, Uhrenkosmos.com)

Venerdì 20 febbraio 2026 | 11:30-12:30

- **In che modo l'orologeria e la gioielleria si intrecciano?**

Con Jean-Bernard Forot (Senior Manager Heritage, **Piaget**), Francesca Grima (Direttrice artistica, **Grima Jewellery**), Scott Wempe (Comanditario e co-responsabile dello sviluppo commerciale, **Wempe**)

Moderazione: Scarlett Baker (giornalista specializzata in orologeria)

Venerdì 20 febbraio 2026 | 13:30-14:30

- **Attraverso gli occhi delle voci di oggi: come si avvicina l'artigianato alla prossima generazione di consumatori?**

Con Julia Carrier-Angel (@wristmarvels), Andrea Casalegno (@IAMCASA), Tom Exton (@TGE) e Marc-Henri Ngandu (@marckenrii)

Moderazione: Clio Godrèche (Fondation Haute Horlogerie)

Venerdì 20 febbraio 2026 | 15:15-16:15

- **I maestri dell'artigianato**

Con Dominique Buser e Cyrano Devanthey (fondatori di **Oscillon**)

Moderatore: Marcel Weder (giornalista Gold'Or)

Venerdì 20 febbraio 2026 | 16:30-17:30

- **L'artigianato e il valore umano nell'orologeria**

Keynote di Pascal Ravessoud (Vicepresidente, **Fondation Haute Horlogerie**)

Sabato 21 febbraio 2026 | 10:30-11:15

- **L'artigianato nell'orologeria**

Con Serge Michel (fondatore, **Armin Strom**), Matthias Stotz (CEO, **Tutima Glashütte**), Keith Strandberg (Responsabile contenuti e formazione, **Bovet**)

Moderazione: Elizabeth Doerr (giornalista e autrice)

Sabato 21 febbraio 2026 | 11:30-12:30

- **Il segreto dell'orologeria svizzera accessibile**

Con Stéphane Waser (amministratore delegato, **Maurice Lacroix**)

Moderazione: Antje Heepmann (Die Zeitschreiberin)

Sabato 21 febbraio 2026 | 15:00-15:50

- **Segnatempo meccanici di tradizione**

Con Rolf Studer (Co-CEO, **Oris**)

Moderazione: Gisbert L. Brunner (esperto di orologi e autore, [Uhrenkosmos.com](https://www.uhrenkosmos.com))

Domenica 22 febbraio 2026 | 11:00-12:00

Per ulteriori informazioni o richieste stampa: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Su INHORGENTA

INHORGENTA, la principale piattaforma europea per gioielli, orologi e pietre preziose, è la fiera di riferimento per ordini e comunicazione del settore, e riflette il mercato nella sua piena diversità. In sei padiglioni della Messe München, espositori da tutto il mondo presentano le loro ultime creazioni. Con un ricco programma collaterale ed eventi speciali come l'INHORGENTA AWARD e la TRENDFACTORY, la fiera offre una panoramica completa delle tendenze e degli sviluppi internazionali. Nel 2025 la fiera ha accolto 1.334 marchi da 38 paesi e circa 25.300 visitatori professionali da 97 paesi. Sulla base di questo successo, la prossima edizione di INHORGENTA si terrà dal 20 al 23 febbraio 2026 presso la Messe München.

Su Messe München

Come uno dei principali organizzatori fieristici a livello mondiale, Messe München presenta il mondo di domani in circa 90 fiere in tutto il mondo. Tra queste figurano dodici fiere leader a livello globale come bauma, BAU, IFAT ed electronica. Il portafoglio comprende fiere per beni d'investimento e di consumo, nonché per nuove tecnologie. In collaborazione con le sue consociate, Messe München organizza eventi in Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Singapore, Vietnam, Hong Kong, Thailandia e USA. Con oltre 15 società partecipate e quasi 70 rappresentanze in tutto il mondo, Messe München è attiva in più di 130 paesi. Ogni anno, le oltre 150 manifestazioni attirano circa 50.000 espositori e tre milioni di visitatori.