

Werbeflächen Advertising spaces

electronica 2026

10. - 13. November 2026 / November 10 – 13, 2026

Kontakt / Contact:

Beate Rader

mediasales.electronica@messe-muenchen.de

Video:

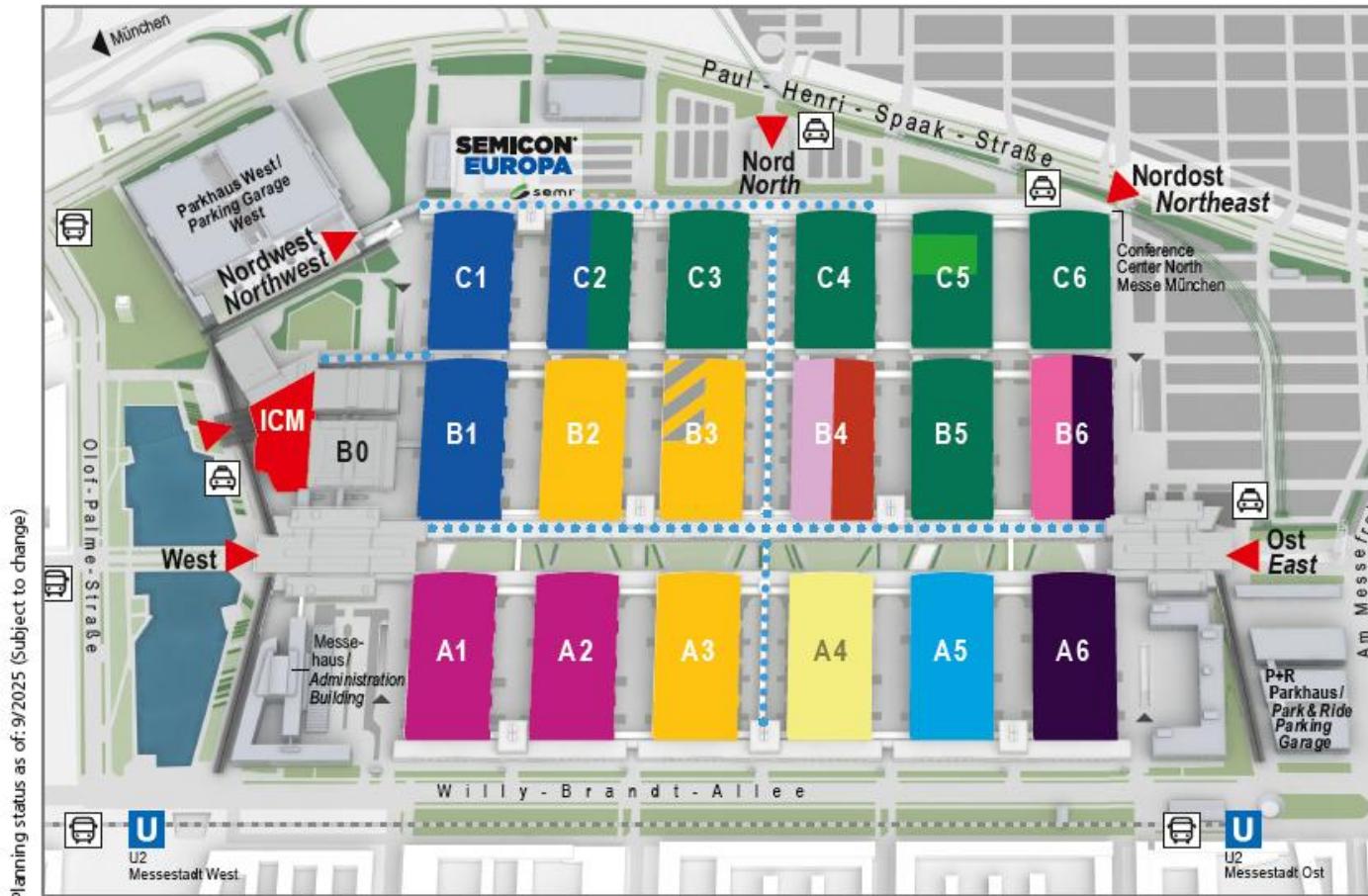
[Werbeflächen_auf_dem_Gelände_advertising_spaces_on-site](#)



electronica

World's leading trade fair and conference for electronics
November 10–13, 2026 | Trade Fair Center Messe München

MESSE
MÜNCHEN



Planning status as of: 9/2025 (Subject to change)



- A1-A2** EMS Electronic manufacturing services, PCBs and other circuit carriers
- A3** Electromechanics and system peripherals, Interconnection components
- B2-B3** Electromechanics and system peripherals, Interconnection components, Casing technology
- B3** Test and measurement
- A4** Power supplies
- A6/B6** Passive components
- B4** Sensor and driving technology, Microsystems and MEMS
- B4** all halls Automotive
- B5** all halls Embedded Computing
- C2-C6** Semiconductors
- B6** Displays
- C5** Wireless
- B1** SEMICON Europa 2026 **C1-C2** **SEMICON EUROPA** semir
- all halls** ED/EDA / Services
- ICM** Conferences

Außenbereich Outdoor area

Megaposter Parkhaus

Megaposter parking garage



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

Fassade Parkhaus / facade parking garage

1480 x 800 cm

19.500 €

Banner Parkhaus

Banner parking garage



AUSVERKAUFT / SOLD OUT



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

Zufahrt Parkhaus / entry parking garage

800 x 100 cm

3.000 €

Schrankenwerbung

Barrier advertising



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

Zufahrt und Ausfahrt Parkhaus / entry and exit parking garage

60 x 30 cm

4.000 € (10 Schilder – 1 Motiv / 10 signs – 1 artwork)

City Light Poster 112 x 168 cm



AUSVERKAUFT / SOLD OUT



Standort / location zwischen U-Bahn und Eingang West oder Ost, vor Eingang Nord/
between underground station and Entrance West or East, in front of Entrance North

Größe / size 112 x 168 cm

Preis* / price* von der U-Bahn (3 St.) 6.200 € (beidseitig) / *from the underground station (3 CLPs) 6,200 € (both-sided)*
 vor dem Eingang Nord (2 St.) 4.200 € (beidseitig) / *in front of the Enrance North (2 CLPs) 4,200 € (both-sided)*

* inkl. Produktion / incl. production

City Light Poster 112 x 168 cm



Standort / location

zwischen Parkhaus und Eingang West / between parking garage and Entrance West

Größe / size

112 x 168 cm

Preis* / price*

2.000 € (1 Poster)

*inkl. Produktion / incl. production

City Light Poster 200 x 140 cm



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

zwischen U-Bahn und Eingang Ost / between underground station and Entrance East

200 x 140 cm

3.000 € (2 Poster - 1 Motiv / 2 poster – 1 artwork)

Airframe



Standort / location

Größen / sizes

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

vor dem Eingang West oder Ost / in front of Entrance West or East

West: 730 x 530 cm / 1200 x 720 cm

Ost/East: 730 x 530 cm

17.500 € / 24.700 € (beidseitig - 1 Motiv / two-sided – 1 artwork)

LED Trailer



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

vor dem Eingang West oder Ost / in front of Entrance West or East

20,25 m² Bildfläche, 13 m² Beklebung Trailer / 20,25 sqm picture surface, 13 sqm foliation trailer

18.500 € (inkl. Folierung Trailer / incl. foliation trailer)



Banner Glasdach

Banner glass roof



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West/Ost, zwischen Parkhaus und Eingang West
 between underground station and Entrance West/East, between parking garage and Entrance West

Größe / size

400 x 100 cm

Preis* / price*

2.800 € (beidseitig / two-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Säulenbeschilderung

Column sign



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West/Ost, zwischen Parkhaus und Eingang West
 between underground station and Entrance West/East, between parking garage and Entrance West/East

Größe / size

126 x 200 cm

Preis* / price*

2.100 € (beidseitig / two-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Windmaster



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West/Ost, zwischen Parkhaus und Eingang West
between underground station and Entrance West/East, between parking garage and Entrance West/East

Größe / size

79 x 114 cm

Preis* / price*

460 € (2 Poster – 1 Motiv / 2 poster – 1 artwork)

*inkl. Produktion / incl. production

Werbeturme advertising towers



Standort / location

Größen / sizes

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

vor den Eingängen West, Ost und Nord / in front of Entrance West, East and North

131 x 241 cm / 185 x 369 cm / 246 x 496 cm

4.100 € / 7.400 € / 10.700 € (4-seitig / 4-sided)

Werbewürfel advertising cubes



Standort / location

Größen / sizes

Preis* / price*

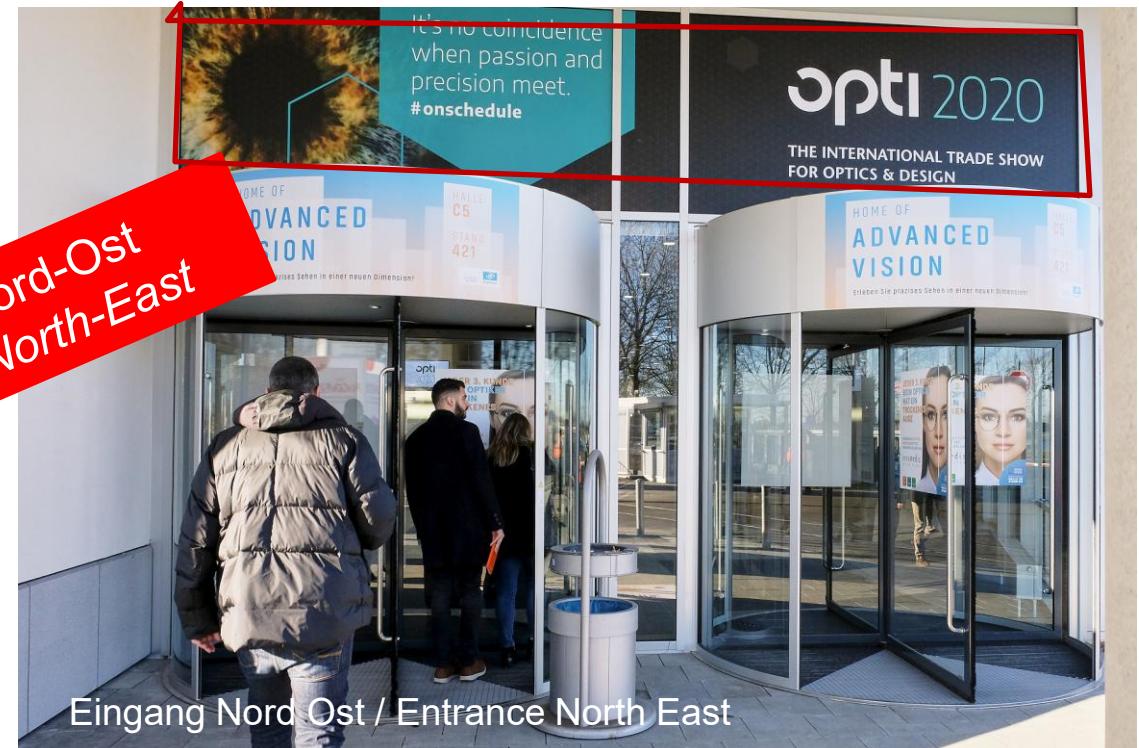
*inkl. Produktion / incl. production

vor den Eingängen West, Ost und Nord / in front of Entrance West, East and North

139 x 139 cm / 198 x 198 cm / 290 x 290 cm

4.100 € / 5.900 € / 8.100 € (6-seitig / 6-sided)

Glasfassade Eingänge Glass front Entrances



Standort / location	Eingänge West, Ost, Nord und Nord-Ost / Entrance West, East, North and North East
Größe / size	1.791 x 293 cm (West and East) / 1654 x 294 cm (North) / 642,5 x 144 cm (North East)
Preis* / price*	16.000 € (West and East) / 15.000 € (North) / 3.000 € (North-East)

*inkl. Produktion / incl. production

Aufkleber über den Drehtüren Sticker above revolving doors



Standort / location

Größe / size

^

*inkl. Produktion / incl. production

Eingänge West, Ost, Nord und Nord-Ost / Entrance West, East, North and North-East

194 x 77 cm / 251 x 70 cm (Entrance North-East) Preis* / price*

5.850 € (West + Ost / West + East, 6 Türen / doors) // 3.900 € (Nord / North, 4 doors / doors) //

2.000 € (Nord-Ost / North-East, 2 doors / doors)

Aufkleber in den Drehtüren

Sticker inside the revolving doors



Standort / location Eingänge West, Ost, Nord and Nord-Ost / Entrance West, East, North and North-East

Größe / size 80 x 80 cm

Preis* / price* 5.400 € (West/Ost/East = 6 Türen/ 6 doors) / 3.600 € (Nord/North = 4 Türen/ 4 doors) / 1.800 € (Nord-Ost/North East = 2 Türen/ 2 doors)

*inkl. Produktion / incl. production

Glasflächenbeklebung Eingang Nord & Nord-Ost

Window branding entrance North & North-East



Standort / location

Eingang Nord und Nord-Ost / Entrance North and North-East

Größe / size

Eingang Nord / North: 4 areas - 2 x (290 x 144 cm & 290 x 69 cm)

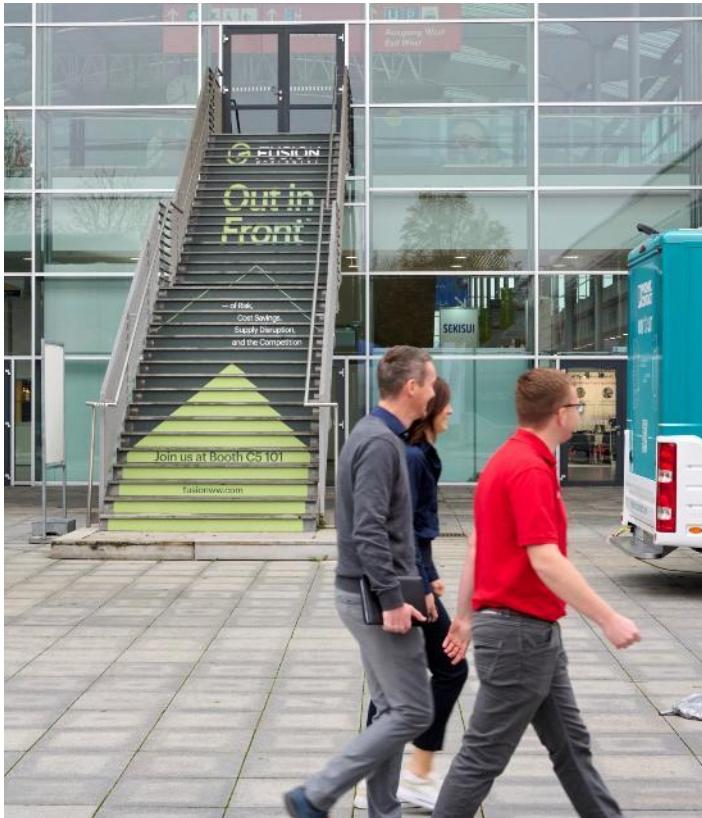
Eingang Nord-Ost / North-East 4 areas 1 x - 144 cm x 294 cm & 69 cm x 294 cm

Preis / price*

8.700 € (Nord / North) / 4.350 € (Nord-Ost/ North East)

Treppenstufen Atrium

Staircase steps atrium



Standort / location

Atrium West

Größe / size

200 x 436 cm

Preis* / price*

3.500 € (35 Stufen / 35 steps)

*inkl. Produktion / incl. production

Fahnen flags



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

Eingänge West, Ost, Nord, Nord-Ost / Entrance West, East, North, North-East

200 x 500 cm

1.000 €

Banner Messeeturm

Banner trade fair tower



Standort / location

Vor dem Eingang Ost / in front of Entrance East

Größe / size

2750 x 395 cm (unten/ bottom) oder/or 2750 x 435 cm (oben /top)

Preis / price*

14.000 € / 15.000 €

25.000 € (Kombination von beiden Ringen / combination of both rings)

Exponate Exhibits



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

vor den Eingängen West und Ost sowie im Atrium / in front of Entrance West / East and in the Atrium

min. 20 m²

auf Anfrage / up on request

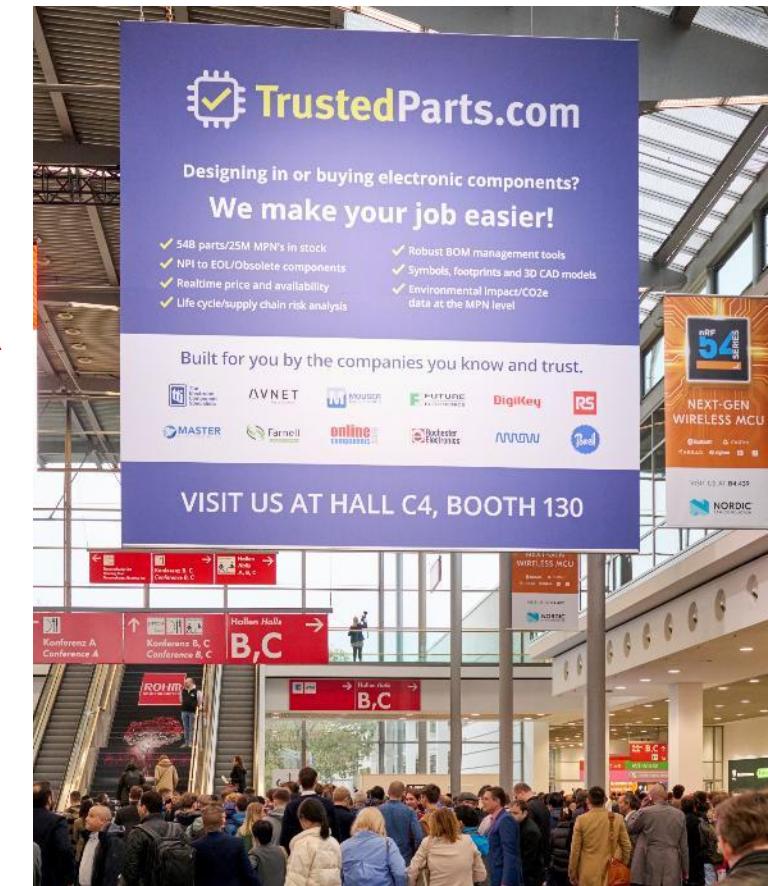
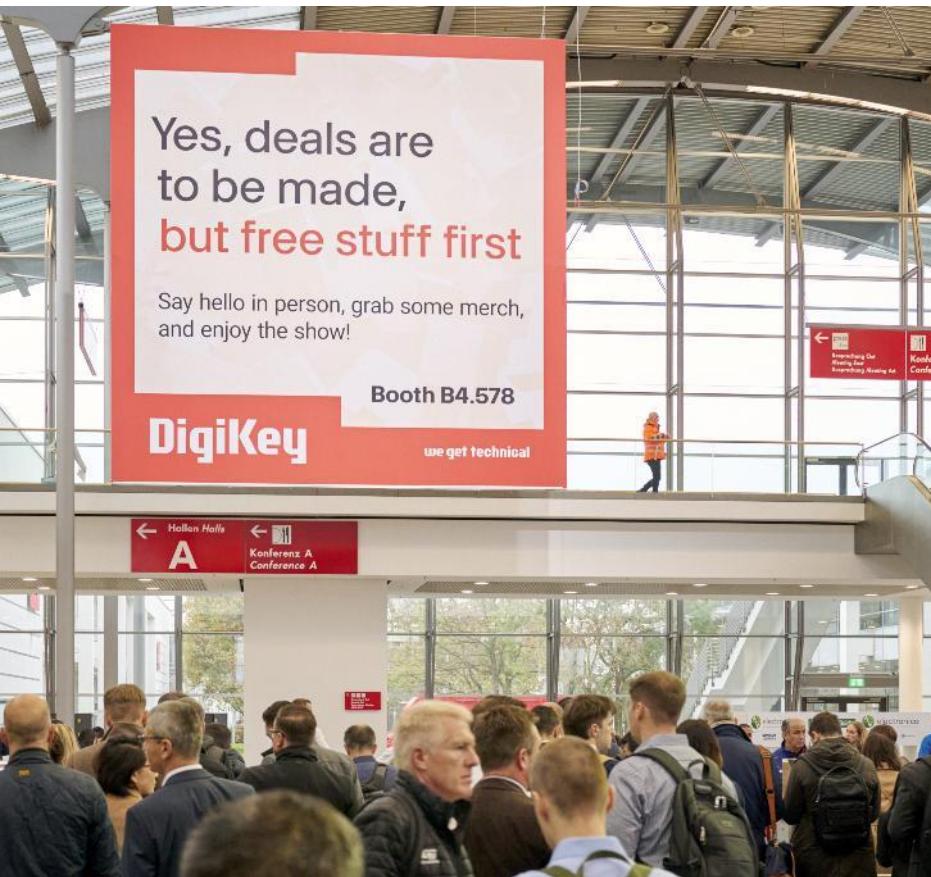




MESSE
MÜNCHEN

Innenbereich - Eingänge Indoor area - entrances

Megaposter Eingang Megaposter entrance



Standort / location

Eingang West und Ost / Entrance West and East

Größe / size

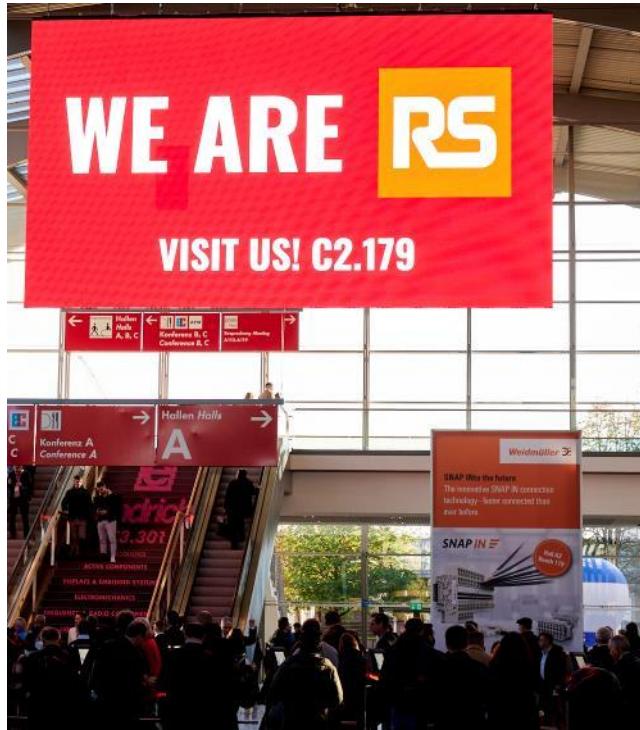
600 x 600 cm

Preis* / price*

18.000 € (beidseitig / 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

LED Screen



Standort / location

Format / size

Laufzeit / runtime

Preis / price

* Anzahl der Aussteller / number of exhibitors: max. 15

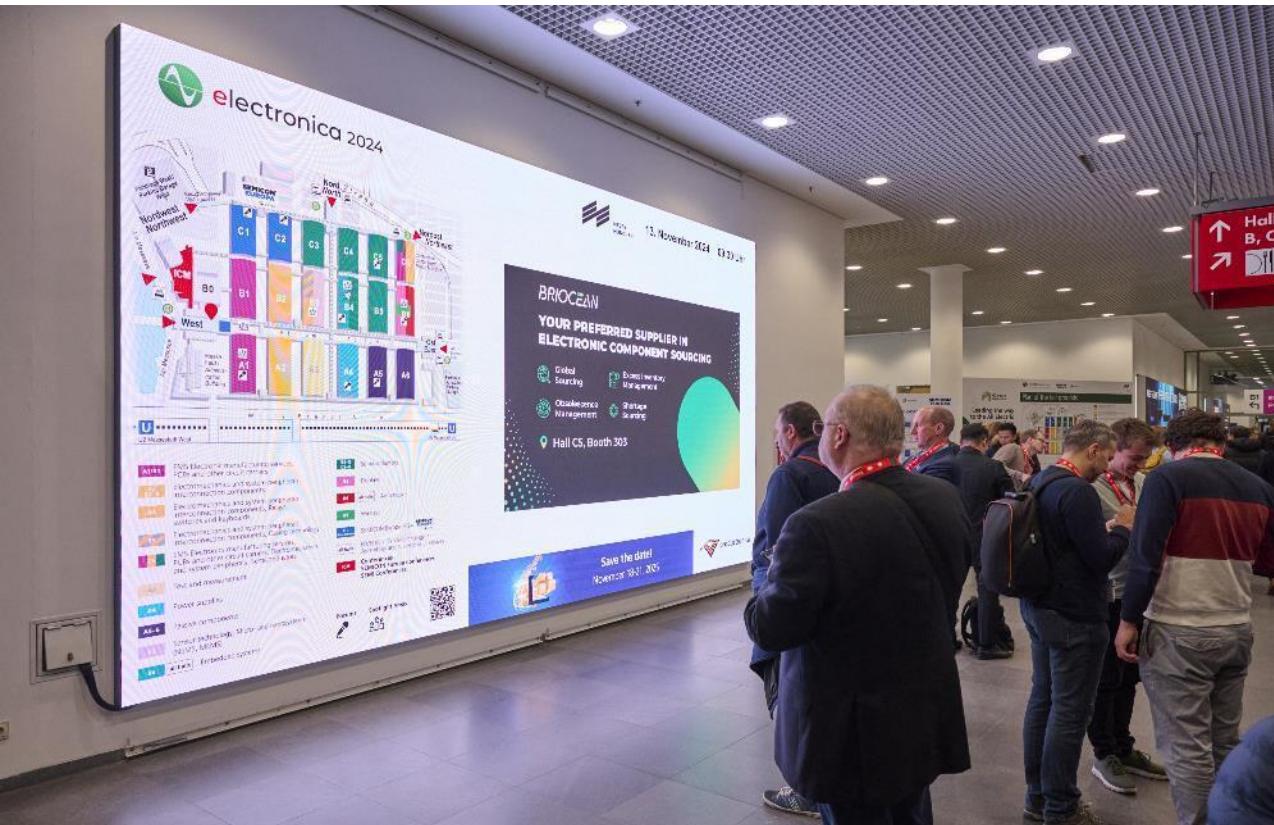
Eingang West und Ost / Entrance West and East

Full HD, Querformat 16:9, mit Ton / Full HD, horizontal format 16:9, sound possible

max. 20 Sekunden pro Slot / 20 seconds max per slot

5.000 €*

Spot digitale Wandfläche



Standort / location

Größe / size

Preis / price*

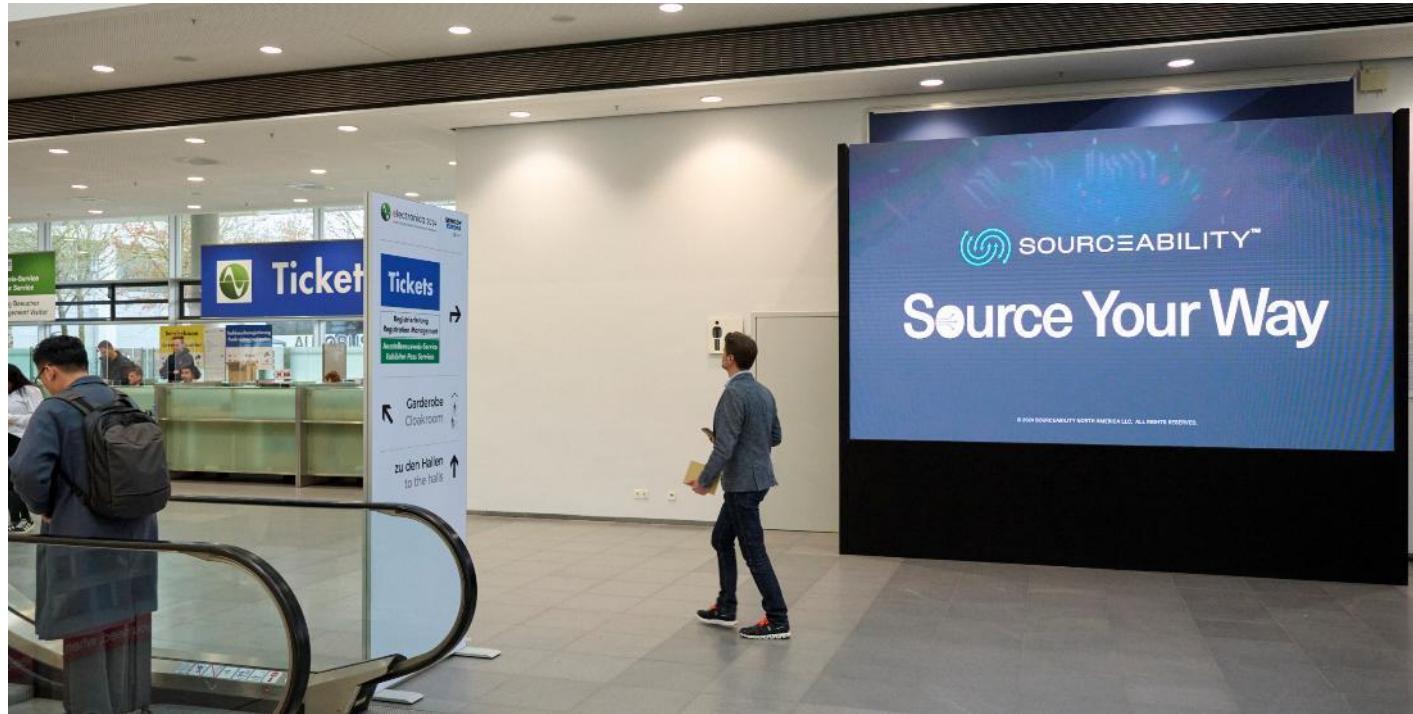
Eingang West und Ost / Entrance West and East

16:9 (1920 x 1080) / 10 Sekunden ohne Ton – 10 sec. without sound

2.300 € (max. 5 Aussteller / exhibitors)



LED Screen



Standort / location

Format / size

Laufzeit / runtime

Preis / price

* Anzahl der Aussteller / number of exhibitors: max. 10

Eingang North / Entrance North

Full HD, Querformat 16:9, mit Ton / Full HD, horizontal format 16:9, sound possible

max. 20 Sekunden pro Slot / 20 seconds max per slot

4.100 €*

Beamer Übergang Eingang West (exklusiv) – Halle B1 / Eingang Ost zur Halle B6

Beamer connecting corridor (exklusiv) Entrance West – hall B1 / Entrance East – hall B6



Standort / location	Übergang Eingang West zur Halle B1 oder Ost zur Halle B6 / connecting corridor Entrance West to hall B1 or East to hall B6
Größe / size	600 x 300 cm
Auflösung / Resolution	1.920 x 1.080 px (inkl. Ton / incl. sound)
Preis* / price*	9.000 €

Counter Branding



Standort / location

Größe / size

Preis / price*

Eingang West / Entrance West

6 Counter je: 219 x 39,5 cm (oben / top) / 219 x 65 cm (unten / bottom)

5.000 €



Spot Ticket Counter (exclusiv)



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

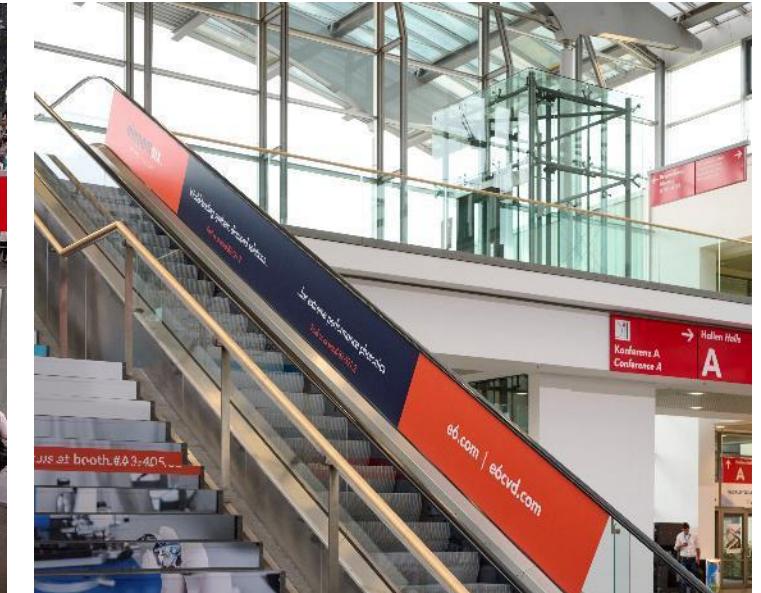
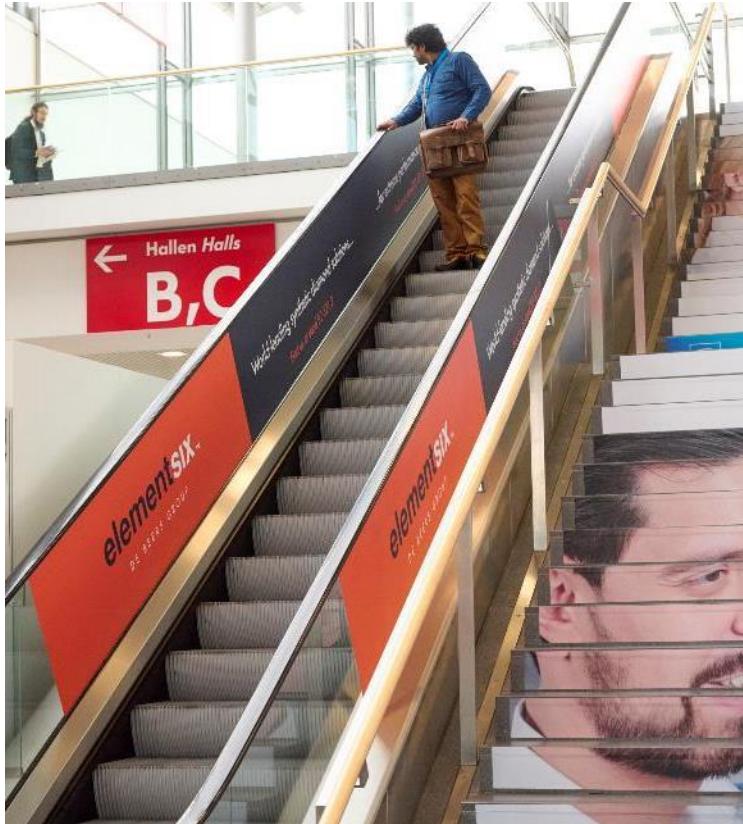
49“ = ca. 1,10x0,64m

Preis / price*

6.000 € (6 Counter)

*inkl. Produktion / incl. production

Glasfläche Rolltreppe glass area moving stairs



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

Eingang West / Entrance West

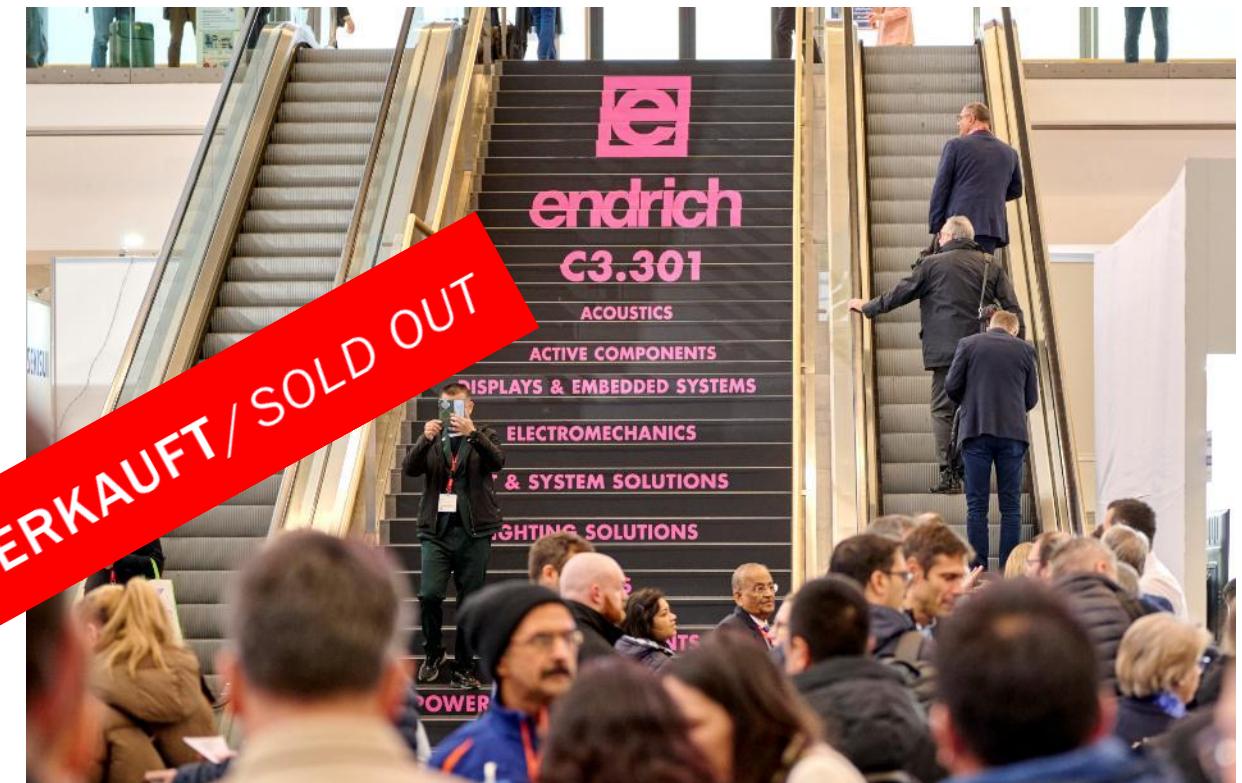
960 x 62,5 cm pro Seite / per side

3.900 € (eine Seite der Rolltreppe – Druck beidseitig – one side of a moving stair – print 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Treppenstufen

Staircase steps



Standort / location

Eingang West, Ost, Nord, Nord-West / Entrance West, East, North, North-West, North-East

Größe / size

West, East: 250 x 540 cm (36 Stufen / 36 steps) / North, North-West: 200 x 540 cm (36 Stufen / 36 steps)

North-East 36 Stufen / 36 Steps à 300 cm x 17 cm

West/East: 5.100 € / North, North-West: 5.000 € / North-East: 4.500 €

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

Bannerfahnen

Banner flags



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

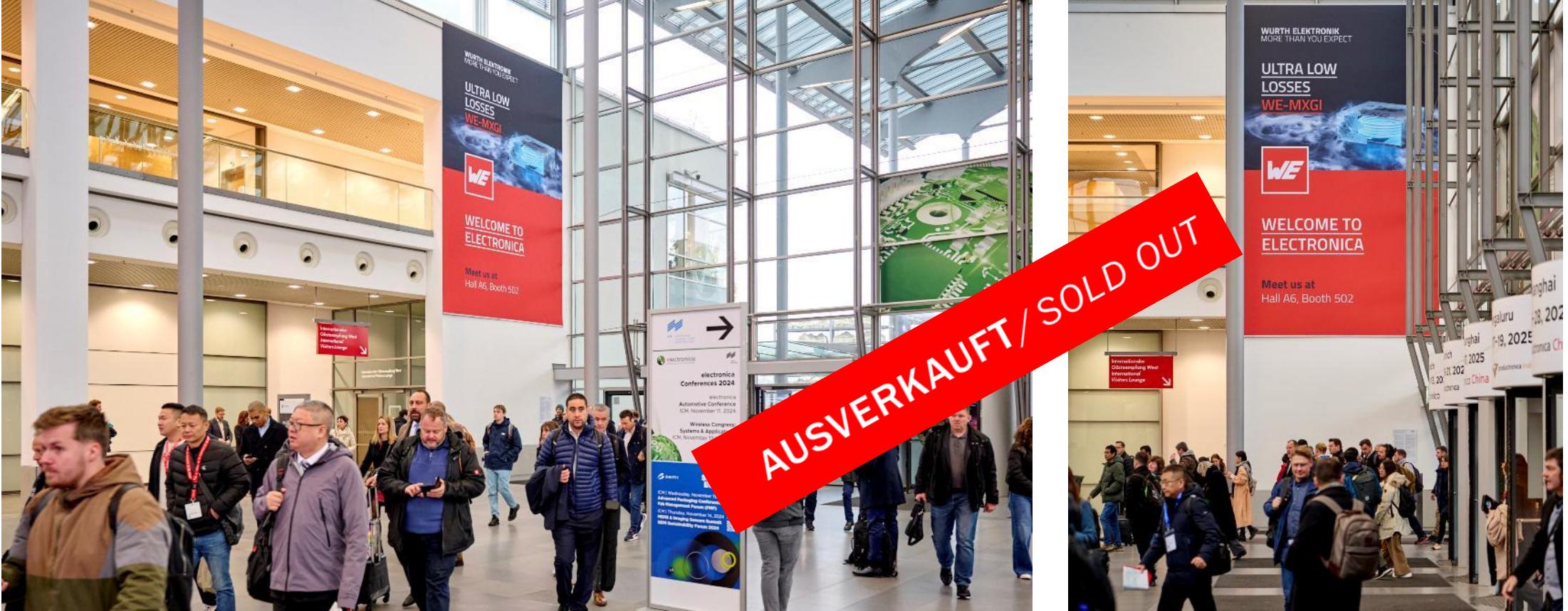
*inkl. Produktion / incl. production

Eingang West und Ost / Entrance West and East

120 x 250 cm

1.300 € (beidseitig / 2-sided)

Banner Eingang Banner Entrance



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

Eingang West und Ost / Entrance West and East

450 x 700 cm

7.000 €

*inkl. Produktion / incl. production

Wandflächen hinterleuchtet Backlit wall panel



Standort / location

Eingänge West und Ost / Entrance West and East

Größen / sizes

400 x 350 / 900 x 300 / 1000 x 300 cm

Preis* / price*

5.000 € / 9.500 € / 9.800 €

*inkl. Produktion / incl. production

Wandflächen Wall panels



Standort / location

Größen / sizes

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

Eingang Ost / Entrance East

297 x 437 cm

4.200 €



Wandfläche Wall panel



Standort / location

Halleneingang Halle B1 / Hall entrance hall B1

Größe / size

597 x 347 cm

Preis* / price*

6.600 €

*inkl. Produktion / incl. production

Leuchtkasten backlit box



Standort / location

Größen / sizes

Preis* / price*

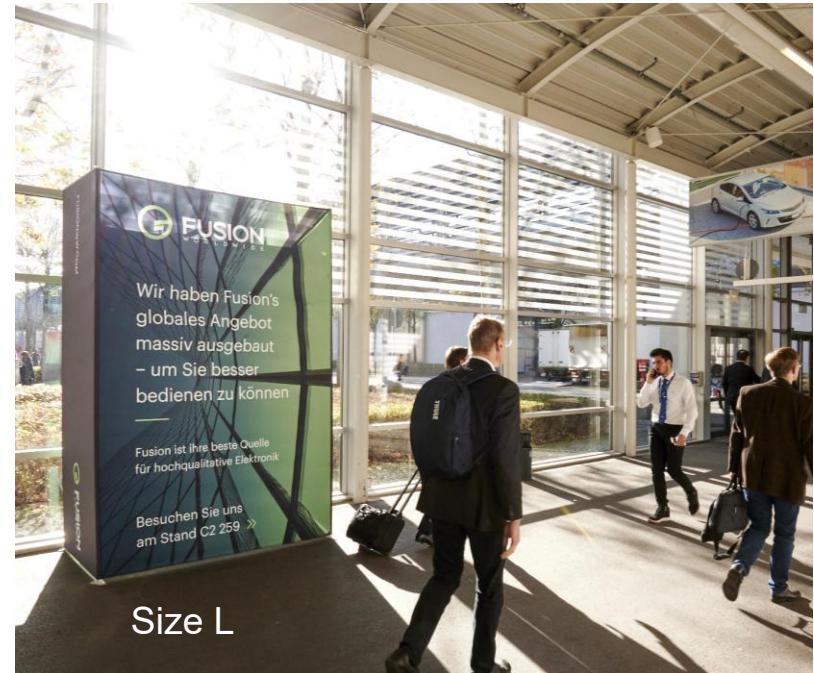
*inkl. Produktion / incl. production

Eingänge und Hallenübergänge / Entrances and connecting corridors

360 x 250 cm / 400 x 250 cm / 500 x 250 cm

4.550 € / 5.000 € / 5.300 €

Leuchtmittel backlit box



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*:

*inkl. Produktion / incl. production

Eingänge und Hallenübergänge / Entrances and connecting corridors

size S: 120 x 200 x 20 cm / size L: 200 x 300 x 100 cm

size S: 3.500 € / size L: 5.500 €

Säulenbeklebung im Eingang Nord-Ost

Pillar label inside Entrance North-East



Standort / location

Eingang Nord-Ost / Entrance North-East

Größe / size

180 x 300 cm (max. 3 Säulen / max. 3 pillars)

Preis / price*

1.800 €

*inkl. Produktion / incl. production



MESSE
MÜNCHEN

**Innenbereich –
Hallen, Hallenübergänge
Indoor area –
halls, connecting corridors**

Banner Hallenübergang

Banner connecting corridor



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

Hallenübergänge / connecting corridors

400 x 100 cm

3.100 € (beidseitig / 2-sided)



Halleneingangsfläche

Hall entrance display



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

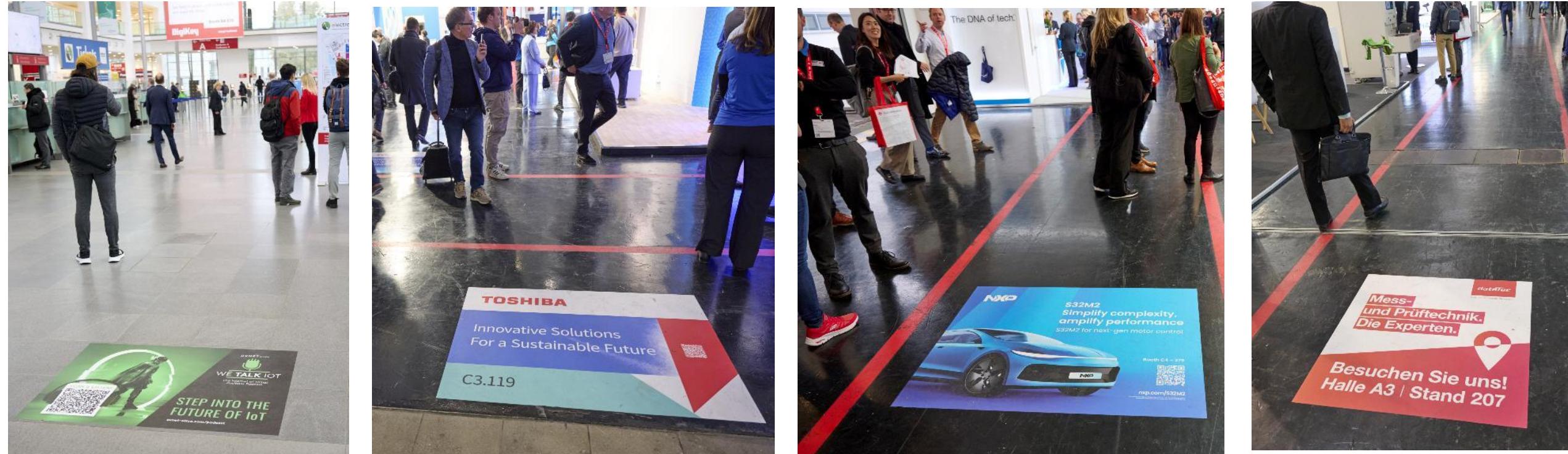
*inkl. Produktion / incl. production

Halleneingänge / Hall entrance area

204 x 189 cm

1.800 €

Floorgraphics



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

Eingänge und Halleneingänge / Entrances and Hall entrance areas

135 x 95 cm

650 €

Werbeteppiche

Promotional carpet



Standort / location

Hallenübergänge / connecting corridors

Größen / sizes

200 x 400 cm / 200 x 600 cm

Preis* / price*

4.800 € / 5.400 €

*inkl. Produktion / incl. production

Folierung Atrium or Expressway

Foliation atrium or Expressway



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

Atrium (außen) oder Expressway (innen über den B-Hallen) / Atrium (outside) or Expressway (in-side above the B-Halls)

294 x 143 cm pro Fläche / per area

950 €

Abhänger Expressway

Suspended advert expressway



Standort / location

Expressway (innen über den B-Hallen / in-side above the B-Halls)

Größe / size

250 x 50 cm

Preis* / price*

950 € (beidseitig / 2-sided)

*inkl. Produktion / incl. production

Torbeklebung Atrium

Gate sticker atrium



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

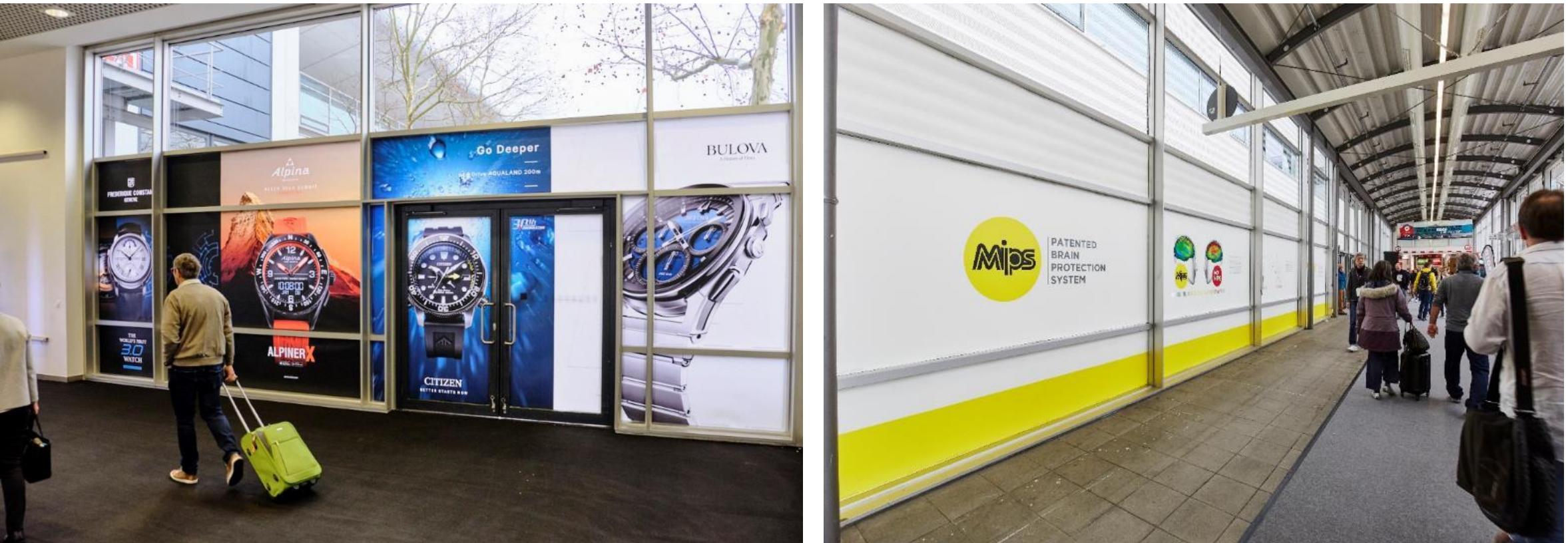
Atrium

586 x 211 cm

3.700 €



Glasflächen Hallenübergang windows connecting corridors



Standort / location

Größe / size

Preis* / price*

*inkl. Produktion / incl. production

Hallenübergänge / connecting corridors

auf Anfrage / up on request

525 € /m²

Sanitärwerbung lavatory advertising



Standort / location

Toiletten in den Hallen oder Eingängen / lavatories in the halls or entrances

Größen / sizes

Aufkleber Pissoirs / sticker pissoirs: 30 x 30 cm

Aufkleber Spiegel / sticker mirrors : 60 x 10 cm (oben/above) und/and optional 60 x 30 cm unten/bottom

Preis* / price*

150 € (pro Aufkleber Pissoirs / per sticker pissoirs)

150 € (bei Spiegelbeklebung oben & unten zzgl. 30 € / mirror branding bottom & top plus 30 €)

*inkl. Produktion / incl. production



Sonderwerbeflächen, Sponsoringartikel
Special advertising spaces, sponsoring
options

Lanyard sponsorship



AUSVERKAUFT / SOLD OUT



Standort / location

in allen Eingängen / in all Entrances

Anzahl / quantity

90.000

Preis* / price*

40.000 €

*ohne Produktion / without production:

auf Anfrage / on request

Taschensponsoring Bag sponsorship



Standort / location

Anzahl / quantity

Preis* / price*

*ohne Produktion / without production

Eingang West, Ost und Nord / Entrance West, East and North

60.000

20.000 €

auf Anfrage / on request

Wasserflaschensponsoring

Water bottle sponsorship



Standort / location

Teilsponsoring* / part sponsoring*

Gesamtsponsoring* / total sponsoring*

*inkl. Produktion / incl. production:

Eingang West und Ost / Entrance West and East

30.000 Flaschen / bottles 35.000 €

60.000 Flaschen / bottles 70.000 €

Gastronomiewerbung restaurant sponoring



Standort / location

in allen offenen Restaurants / in all open restaurants

Preis* / price*

9.000 €

*ohne Produktion / without production

auf Anfrage / on request

Kaffee sponsoring (Kaffee-bike) oder Eis sponsoring (Eis-bike)

Coffee sponsorship (coffee-bike) or ice cream sponsorship (ice cream-bike)



Standort / location

Teilsponsoring / part sponsoring

Gesamtsponsoring / total sponsoring

Preis / price

Produktion/ production*

nach Absprache / by arrangement

Kaffee-Limit oder Eislimit am Tag / daily coffee or ice cream limit

kein Limit / no limit (free coffee / ice creme whole day)

auf Anfrage / on request

auf Anfrage / on request

* gebrandete Kaffeebecher, Servietten und Zuckersticks / branded coffee cups, napkins and sugar sticks

Promotion Point



Standort / location

Größe / size

Preis / price*

Hallenübergänge / connecting corridors

max. 6m²

ab 3.300 € / from 3,300 €

*nur Fläche – space only

Mobile Promotion



Standort / location

in den Eingängen nach den Drehkreuzen, in den Hallen sowie Hallenübergängen //
in all entrances behind the turnstiles, in the halls and connecting corridors

Preis / price

1.000 € pro Team = max. 2 Personen/Tag* // per Team = max. 2 persons/day*

Das Material (keine Taschen/Lanyards) und Personal sind vom Aussteller zu stellen / material (no bags & lanyards) and staff must be organized by exhibitor



MESSE
MÜNCHEN

Wichtige Hinweise Important informations

AGB & Kontakt

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe München für Werbeflächen

1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge von natürlichen oder juristischen Personen, die als Aussteller zu einer Veranstaltung zugelassen werden („Kunden“) bei der Messe München GmbH („MMG“), die die Werbung auf den Werbeflächen des Messegeländes während der jeweiligen Veranstaltung betreffen.

2. Ausführung

Die Verarbeitungsvorgaben sind zu beachten. Material- und Formabweichungen können Mehrkosten verursachen. Geringfügige Abweichungen zu anderen Aufträgen / Objekten / Ansichten können nicht beanstandet werden – unabhängig des Herstellungsverfahrens. Dies gilt insbesondere bei:

- geringfügigen Farbabweichungen zwischen anderen Aufträgen und Materialien sowie einzelnen Objekten und deren Ansichten innerhalb eines Auftrages
- geringfügigen Abweichungen vom Endformat; insbesondere bei Werbetechnikprodukten 2% vom Endformat; alle anderen Produkte bis zu 1 mm vom Endformat
- dem Vergleich zwischen Vorlagen wie z.B. Proofs, An- und Probeausdrucken und Druckdaten – egal welcher Herkunft – und dem Endprodukt, auch wenn sie bei der MMG beauftragt wurden.

3. Liefertermine

Selbst angefertigte Werbematerialien sowie entsprechend detaillierte Montageanweisungen müssen spätestens 14 Tage vor Messebeginn vorliegen und sind an folgende Adresse zu liefern:

Messe München GmbH
Expedition, z.H. Media Sales + [Name der Veranstaltung]
Willi-Brandt-Allee 1
D-81823 München

4. Druckdaten für Werbeflächen, Zuschläge

Maßstäbliche Daten, nach den Vorgaben der entsprechenden Anweisungen, müssen bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn vorliegen. Bei verspäteter Anlieferung fällt ein Verspätungszuschlag in Höhe von 25 % an, die MMG behält sich höhere Zuschläge vor. Sofern der Kunde die MMG mit dem Upload seiner Druckdaten beauftragt, wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 EUR zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

5. Vorbehalt

Für Kunden, die an im Zeitpunkt der Beauftragung von Werbeflächen nach diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen noch nicht die Zulassungserrechnung zur jeweiligen Veranstaltung versendet wurde, wird der Vertrag zur Beauftragung der Werbefläche erst mit Zulassung zur jeweiligen Veranstaltung wirksam. Nicht fristgerecht eingehendes Material kann eine ordnungsgemäße Auftragsdurchführung gefährden, daraus ergebende Ausfall-/ Verarbeitungsmängel können nicht beanstandet werden. Die MMG ist berechtigt, die Annahme eines Auftrages und deren Durchführung zu verweigern. Neben gestalterischen oder technischen Aspekten kann dies erfolgen, weil es sich um Werbung handelt, die nach Aussage oder Form der Darstellung politische, weltanschaulich oder religiös extreme, ausländerfeindliche, gegen den guten Geschmack verstörende (z.B. sexistische oder in ahnlicher Weise verletzende) oder gegen die Interessen der Grundstückseigentümerin oder anderer Verkehrssträger gerichtete Inhalte enthält oder geeignet ist, diesbezügliche Assoziationen zu erwecken. Darüber hinaus ist die MMG berechtigt, Werbung, deren Inhalt bzw. Form nach ihrem pflichtgemäßen Ermessen gegen geltendes Recht oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Ausführung für sie unzumutbar (z.B. nach vorstehendem Absatz) wäre, zurückzuweisen. Außerdem ist die MMG berechtigt, Aufträge von Kunden abzulehnen, die nicht als Aussteller an der jeweiligen Messe teilnehmen. Im Übrigen hat der Kunde keinen Anspruch darauf, dass die MMG seinen Auftrag annimmt.

6. Rücklieferung / Abholung

Werbematerial wird nur auf Anforderung bis max. 7 Tage nach Messeende zur Abholung aufbewahrt. Der Kunde teilt der MMG bis zum letzten Tag der jeweiligen Veranstaltung mit, ob er sein Werbematerial ausgehändigt bekommen möchte. Es kann vor Ort übergeben oder an die vom Kunden angegebene Lieferadresse auf dessen Kosten gesendet werden. Die MMG haftet nicht für beschädigtes, entwendetes oder verloren gegangenes Werbematerial. Werbematerial kann fruhstens am ersten Werktag nach Messeende zum Versand bereitgestellt oder abgeholt werden.

7. Platzierungen

Durch Baumaßnahmen oder Eigennutzung der MMG können die bestätigten Platzierungen geringfügig abweichen bzw. nicht zur Verfügung stehen. Bei nicht gleichwertig möglichem Ersatz wird der Auftragswert anteilig reduziert.

8. Preis

Der vereinbarte Gesamtpreis ist sofort nach Rechnungserhalt fällig. Witterungsbedingte Beeinträchtigungen oder Schäden durch Dritte an Werbeträger/Werbeflächen begründen keinen Anspruch auf Preisnachlass.

9. Reklamationen

Reklamationen sind der MMG, Abt. Media Sales, unverzüglich mitzuteilen, damit etwaige Mängel zeitnah abgestellt werden können. Spätere Reklamationen können nicht berücksichtigt werden und führen zu keinen Ansprüchen gegen die MMG.

10. Haftung

Für alle aus kundenseitiger Bereitstellung, Montage und Demontage der Werbeträger entstehenden Schäden einschließlich Diebstahl haftet ausschließlich der Kunde. Für Wetter- und Vandalismusschäden sowie Schäden durch Dritte übernimmt die MMG keine Haftung. Bei Aufstellung kundeneigener Werbeträger/Werbeflächen kann von der MMG ein Standsicherheitsnachweis gefordert werden.

11. Abbau

Vom Kunden selbst platzierte Werbeträger/Displays, etc. sind unter Einhaltung folgender Fristen zu beseitigen: Freigelande: an letzten Messestag bis spätestens 24:00 Uhr.

Hallenbereiche: innerhalb der offiziellen Abbauzeiten.

Bei Überschreiten dieser Fristen kann die MMG die Werbeträger/Displays, etc. auf Kosten des Kunden entsorgen.

12. Stormierung

Im Falle einer Stormierung des durch den Kunden behält sich die MMG vor, den vollen Rechnungsbetrag in Rechnung zu stellen. Bei Weitervermietung der Werbefläche an einen anderen Kunden fällt ein pauschaler Aufwendungsersatz in Höhe von 25 % des Mietpreises und ggf. 100 % der Produktionskosten an.

13. Musikalische Wiedergaben

Wie auch in den Teilnahmebedingungen der MMG erläutert, ist für musikalische Wiedergaben aller Art (z.B. LED Wall, Beamer) unter den Voraussetzungen des Urheberrechtsgesetzes die Erlaubnis der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Werktäglichfertigungen (GEMA) erforderlich. Nicht angemeldete Musikwiedergaben können Schadensersatzansprüche der GEMA zur Folge haben (§ 97 Urheberrechtsgesetz). Kontakt: GEMA, 11506 Berlin, kontakt@gema.de, www.gema.de

14. Werbung außerhalb des Messegeländes

Die Durchführung von Werbemaßnahmen außerhalb des Messegeländes ist im Messegelände untersagt, es sei denn, der Aussteller hat hierfür bei der MMG eine entgegelpflichtige Gestaltung beantragt und die MMG hat ihm diese Gestaltung erteilt. Das Entgelt für die Gestaltung ergibt sich aus den Bestellunterlagen für Werbeflächen. Die MMG ist berechtigt, nicht gestattete Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände zu unterbinden, insbesondere Personen, die unzulässigerweise als Werbeträger eingesetzt sind, des Messegeländes zu verweisen sowie unzulässige Werbemittel zu beschlagnahmen bzw. zu entfernen und zu vernichten. Die MMG ist berechtigt, von dem Aussteller, der ohne Gestattung der MMG, Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände durchführt oder durch Dritte durchführen lässt, einen pauschalen Schadensersatz in doppelter Höhe des Entgeltes zu verlangen, das die MMG für eine erteilte Gestaltung verlangt hätte. Das Recht der MMG, einen weitergehenden Schadensersatz zu verlangen, bleibt unberührt.

15. Re-/Upcycling

Nicht abgeholte Werbematerialien können von der MMG zum Re-/Upcycling (nicht verkäuflich) verwendet werden.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort ist München. Der Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsabschluss eine Vertragspartei ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder ihr Wohnsitz oder persönlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

Kontakt

MESSE MÜNCHEN GMBH

Media Sales

Messegelände

81823 München

Deutschland/Germany

mediasales.electronica@messe-muenchen.de

General Terms and Conditions & Contact

General Terms And Conditions of Messe München for advertising spaces

1. Applicability

The following General Terms And Conditions apply to all orders placed by natural persons or legal entities admitted as exhibitors ("customers") to an event held at Messe München GmbH ("MMG") that pertain to advertising on the advertising spaces at the trade fair center during the respective event.

2. Execution

The processing specifications must be observed. Deviations regarding material and format may incur additional costs. Minor deviations from other orders / objects / views cannot be objected to regardless of the production process. This applies in particular:

- minor color deviations between other orders and materials as well as individual objects and their views within an order;
- minor deviations from the final format; especially for advertising technology products 2 % from the final format; all other products up to 1 mm from the final format;
- the comparison between originals such as proofs, samples and print data—regardless of their origin—and the final product, even if they were ordered from MMG.

3. Delivery deadlines

Self-produced advertising materials as well as correspondingly detailed assembly instructions must be available at least 14 days before the beginning of the trade fair.

delivery address self-produced advertising materials:

Messe München GmbH
 Expedition, z.H. Media Sales + [Name of the exhibition]
 Willi-Brandt-Allee 1
 D-81823 München

4. Artwork for advertising spaces, additional charges

Data relevant to advertising space or lettering must be available in its final form at least 30 days before the beginning of the trade fair. MMG will charge 25 % late delivery surcharge if delivery deadlines are not met. Additional charges are subject to change. If the customer commissions MMG to upload the print data, a processing fee of 100 EUR plus VAT will be charged.

5. Reservation

For customers who have not yet been sent the admission invoice for the respective event at the point in time that they place their order for advertising space in keeping with these General Terms And Conditions, the contract for ordering advertising space shall not take effect until they are admitted to the respective event. Failure to deliver materials on time may put the proper and orderly execution of orders at risk. Any resulting failures / production defects cannot be objected to. MMG is entitled to refuse to accept an order and the execution thereof. In addition to design or technical issues, this may also occur in the case of advertising that contains content whose message or form of presentation is politically, philosophically or religiously extreme, xenophobic, in bad taste (e. g. sexist or similarly offensive) or goes against the interests of the property owner or other carriers or is capable of giving rise to associations of that type. In addition, MMG is entitled to reject advertising whose content and form respectively in its best judgment violates applicable laws or common decency or whose execution cannot reasonably be expected of it (e. g. according to the preceding paragraph). MMG is also entitled to reject orders from customers that are not participating in the respective trade fair as exhibitors. Apart from that, the customer cannot assert any claim regarding order acceptance on the part of MMG.

6. Return delivery / collection

Advertising material will only be kept for collection on request and up to a maximum of 7 days following the end of the trade fair. The customer shall inform MMG by the last day of the respective event whether he/she wishes to have the advertising material to be delivered. At the customer's request, the advertising material will be returned at the customer's expense to the delivery address provided by the customer. MMG shall not be liable for advertising materials that are damaged, stolen or lost. Advertising materials cannot be collected or prepared for shipping earlier than the first working day following the end of the fair.

7. Placements

Confirmed placements may deviate slightly or be unavailable as a result of construction measures or own use on the part of MMG. If an equivalent placement cannot be found, the order price shall be reduced proportionately.

8. Price

The agreed total price is due immediately upon receipt of the invoice. Impairments or damages to advertising media / advertising spaces caused by weather or third parties do not justify any claim to a price reduction.

9. Complaints

Complaints must be reported immediately to MMG's Media Sales Department to enable any defects to be corrected quickly. Later complaints cannot be considered and cannot result in claims being asserted against MMG.

10. Liability

The customer is solely liable for any damage incurred due to the provision, assembly and dismantling of advertising media on the part of the customer as well as loss by theft. MMG accepts no liability for damage due to bad weather and/or vandalism nor for damage caused by third parties. If the customer's own advertising media and/or materials are to be assembled and/or set up, MMG may request verification of their stability.

11. Dismantling

Advertising media/display set up by customers themselves must be removed by the following deadlines:

Outdoor areas: by midnight on the last day of the trade fair

Hall areas: during the official dismantling period

In the case of non-compliance with these deadlines, MMG may dispose of the advertising media/display etc. at the customer's expense.

12. Cancellation

In case the customer cancels the order, MMG reserves the right to charge the full invoice amount. If the advertising space(s) can be sold to another customer, a 25 % flat rate compensation of the rent will be charged and as the circumstances require 100 % of the production costs.

13. Musical reproductions

As also explained in MMG's Terms And Conditions Of Participation, for all types of musical reproduction (e.g. LED wall, beamer), permission is required from GEMA (German Society for Musical Performing and Mechanical Reproduction Rights) in accordance with the provisions of the Copyright Act. Non-registered music playback may result in GEMA claims for damages (Art. 97 Copyright Act). contact: GEMA, 11506 Berlin, kontakt@gema.de, www.gema.de

14. Advertising outside of the booth

The execution of advertising activities outside the confines of the given stand is prohibited at the exhibition center unless the advertising activities concerned are ones for which the exhibitor has submitted an application for approval with MMG subject to payment of a charge. The charge concerned is set out in the order documents for advertising space. MMG is entitled to prohibit such advertising activities outside the confines of the given stand at the exhibition center as have not been approved with particular regard to persons carrying advertising in a prohibited manner. MMG is entitled to expel such persons as are used for carrying advertising in a prohibited manner from the exhibition center and to confiscate and/or remove and/or destroy such advertising materials as are prohibited. MMG is further entitled to demand of the exhibitor executing advertising activities or having them executed by third parties outside the confines of the given stand at the exhibition center without MMG's approval payment of flat-rate compensation amounting to twice the fee MMG would have received for granting approval. MMG's right to claim further damages remains unaffected. The exhibitor can demand that the flat-rate compensation be reduced if it proves that MMG has incurred fewer expenses.

15. Re-/ upcycling

Remaining advertising material may be used for re-/ upcycling (e.g. non-commercial purposes) by MMG.

16. Place of performance and legal venue

Place of performance is München. The legal venue for all legal disputes arising from this contract is Munich, provided the contracting parties are engaged in a trade or business, legal entities under public law or special funds under public law, or at least one of the contracting parties has no general legal venue in the Federal Republic of Germany, or one contracting party moves his/her domicile or usual place of residence away from the Federal Republic of Germany after conclusion of the contract or his/her domicile or personal place of residence is unknown at the time legal action is taken.

Contact

MESSE MÜNCHEN GMBH
 Media Sales
 Messegelände
 81823 München
 Deutschland/Germany

mediasales.electronica@messe-muenchen.de