

München, 14. Oktober 2025

PRESSEMITTEILUNG

## INHORGENTA weiter auf Erfolgskurs: Neue Marken, starke Rückkehrer und wachsende internationale Strahlkraft

Rund fünf Monate vor Messebeginn verkündet Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine zahlreiche renommierte Rückkehrer wie **Henrich & Denzel**, **Maurice Lacroix** und **Meistersinger**. Die internationale Strahlkraft der Messe wächst – durch das Vertrauen langjähriger Aussteller, den Zuspruch vieler neuer Marken und strategische Partnerschaften, etwa mit der **Fondation Haute Horlogerie** und der **Milano Jewelry Week**.

Die 52. Ausgabe der INHORGENTA findet vom 20. bis 23. Februar 2026 auf dem Gelände der Messe München statt. Mit zahlreichen Neuzugängen und Rückkehrern aus dem In- und Ausland bekräftigt die Messe ihre Bedeutung als Plattform für Business, Austausch und Inspiration. Zuwächse verzeichnet das Team insbesondere aus Belgien, Griechenland, Frankreich, Polen, Portugal und dem Vereinigten Königreich. Darüber hinaus gibt es Anmeldungen aus Ländern wie Japan, Südkorea, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Kroatien und Zypern – ein klares Zeichen für die wachsende internationale Anziehungskraft der Veranstaltung.

„Diese Entwicklung beweist eindrucksvoll: Unser Konzept überzeugt auf allen Ebenen – fachlich, strategisch und emotional. Mehr denn je ist die INHORGENTA der Hotspot für Visionäre, Marktführer und kreative Impulsgeber“, sagt Stefan Rummel, CEO der Messe München.

### Starke Marken setzen auf die INHORGENTA

Mit ihrer Rückkehr zur INHORGENTA bekennen sich namhafte Hersteller erneut zur INHORGENTA als unverzichtbarem Branchenevent, so unter anderem der Schweizer Uhrenhersteller **Maurice Lacroix**. „Nach mehreren Jahren starken Wachstums in Europa ist unsere Teilnahme an der INHORGENTA eine wunderbare Gelegenheit, die Nähe zu unseren Partnern und Kunden zu vertiefen und ihre Bedürfnisse noch besser zu verstehen. Deutschland ist für Maurice Lacroix ein traditionsreicher und bedeutender Markt mit einer leidenschaftlichen und fachkundigen Uhren-Community. Der Zeitpunkt passt perfekt: In München werden wir erstmals weltweit ausgewählte Neuheiten für 2026 vorstellen. Wir freuen uns sehr, diese Premieren mit unserem Netzwerk und allen Uhrenliebhabern zu teilen“, sagt Stéphane Waser, Managing Director von Maurice Lacroix.

Auch Meistersinger, die international bekannte Ikone für Einzeigeruhren, ist 2026 wieder vertreten: „In unserem 25. Jubiläumsjahr freuen wir uns sehr, wieder auf der INHORGENTA dabei zu sein. Die kompakte, hochwertige Messe mit echtem Branchenwert bietet uns die ideale Gelegenheit, einem breiten Fachpublikum unsere spannenden Jubiläumsneuheiten zu präsentieren“, so Tanja Brassler, Geschäftsleiterin bei Meistersinger.

Im Bereich Fine/High Jewelry feiert unter anderem **Henrich & Denzel** sein Comeback. „Diese Messe bietet ein einzigartiges Umfeld für echte Manufakturarbeit – sowohl im Austausch mit Fachbesuchern als auch in puncto

Sichtbarkeit. Dass 'Craftsmanship' 2026 das Leitthema ist, hat unsere Entscheidung zusätzlich bestärkt“, sagt Christian Brüggerhoff, Geschäftsführer von Henrich & Denzel.

Zu den neuen Ausstellern im Schmuck-Segment gesellen sich zudem internationale Namen wie **Pesavento**, **Casato**, **Busatti Milano**, **Govoni** und **Morellato** aus Italien, **Ania Haie** (Großbritannien), **Takto** (Spanien), **River Mounts** (Belgien), **Akillis** (Frankreich), **Alexander Lynggaard** (Dänemark), **Edblad** (Schweden), **Rosefield** (Niederlande) sowie **Hans Rivoir**, **Ralf Mezger** und **Ploch Pearls** aus Deutschland.

## Globale Präsenz durch starke Partnerschaften

Auch auf Kooperationsseite baut die INHORGENTA ihr Netzwerk gezielt aus. So wird die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der **Fondation Haute Horlogerie (FHH)** fortgeführt. Im FHH Cultural Space erwartet Besucher erneut ein vielfältiges Programm aus Ausstellungen, Talks und Workshops rund um das Uhrmacherhandwerk.

Ein weiterer Impuls für die internationale Sichtbarkeit der Messe entsteht durch die Partnerschaften mit der **Romanian Jewelry Week** und der **Milano Jewelry Week**. Im Rahmen von Nachwuchsauszeichnungen erhalten die Preisträgerinnen und Preisträger die Möglichkeit, sich auf der INHORGENTA einem globalen Publikum zu präsentieren.

Ein besonderes Highlight im Jahr 2026 ist die **Silbertriennale International**, eine der bedeutendsten Plattformen für zeitgenössische Silberschmiedekunst, die in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Goldschmiedekunst e.V. und dem Deutschen Goldschmiedehaus Hanau auf der INHORGENTA präsentiert wird. „Die Rückkehr renommierter Marken, das anhaltende Vertrauen etablierter Aussteller sowie die starken Partnerschaften und internationalen Allianzen sind ein klares Zeichen für die gewachsene Relevanz der INHORGENTA im globalen Wettbewerb“, sagt Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA.

## Termine und weitere Informationen

Die INHORGENTA 2026 findet vom 20. bis 23. Februar auf dem Messegelände München statt. Bitte beachten Sie die geänderten Öffnungszeiten: Fr-So: 9:30 bis 18:30 Uhr bzw. Mo: 9:30 bis 17:00 Uhr.

Am 21. Februar 2026 wird zur feierlichen Verleihung des INHORGENTA AWARD geladen. Im Rahmen eines exklusiven Gala-Abends werden zum 9. Mal die herausragendsten Schmuckstücke, Designs und handwerklichen Meisterleistungen der Branche ausgezeichnet.

Das Leitthema 2026: „Craftsmanship“ – ein klares Bekenntnis zu Qualität, Präzision und handwerklicher Innovationskraft.

Für weitere Informationen und Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

[inhorgenta.press@messe-muenchen.de](mailto:inhorgenta.press@messe-muenchen.de)

## Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2025 begrüßte die Messe 1.334 Marken aus 38 Ländern – ein Anstieg von 3,4 % – und zog rund 25.300 Fachbesucher aus 97 Ländern an. Aufbauend auf diesem Erfolg findet die nächste INHORGENTA MUNICH vom 20. bis 23. Februar 2026 auf dem Messegelände der Messe München statt.

## Über Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher.