

# KAUFKRÄFTIGE BESUCHER: NUTZEN SIE DIESE CHANCE FÜR IHR BUSINESS!

Die f.re.e ist eine etablierte Institution in München und fest im Terminkalender Ihrer Kunden verankert. Als größte und umsatzstärkste Reise- und Freizeitmesse in Bayern zieht sie Jahr für Jahr zahlreiche Besucher an, denn hier finden sie ein umfassendes Angebot für ihre aktive Freizeit: Reisen, Caravaning & Camping, Fahrrad, Wassersport und Outdoor & Fitness – alles unter einem Dach!

Kaufkräftige Stamm- und Erstbesucher planen auf der f.re.e Reise und Freizeit und lassen sich gerne von Ihren Produkten begeistern. Nutzen Sie diese Chance!

Besucher der f.re.e verfügen durchschnittlich über ein monatliches **Haushaltsnetto-Einkommen von 4.400 EUR.**

**88.000 m<sup>2</sup>** Ausstellungsfläche.

Für Aussteller **kostenfreie Präsentationsmöglichkeiten** auf Bühnen und im Urlaubskino.

**Aufwendig gestaltete Testflächen** machen Ihre Produkte erlebbar.

**Attraktive Platzierungen** dank stützenfreier Messehallen mit Tageslicht.



## MARKETING- & PR-ARBEIT zur f.re.e 2025

- **Radio:** Spotschaltungen bei einschlägigen Radiostationen
- **Out of Home:** Reichweitenstarke Außenwerbekampagne in München und Umgebung.
- **Online & Social Media:** Reichweitenstarke Banner-, E-Mail- und Social-Media-Kampagnen
- **Print:** Anzeigenschaltungen und Sonderbeilagen
- **PR:** Zahlreiche Journalisten aus dem In- und Ausland

19.–23. Februar 2025  
Messe München  
[free-muenchen.de](http://free-muenchen.de)

f.re.e



# AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH WASSERSPORT AUF DER F.R.E.E 2025!

## DER AUSSTELLUNGSBEREICH WASSERSPORT

- **Vielfältiges Angebot:** Im Themenbereich Wassersport – gemeinsam mit dem Bereich Outdoor & Fitness in einer kompletten Halle – zeigen Sie Ihre Angebote rund um die Themen Boote, Kanu, Tauchen, Schnorcheln, Stand Up-Paddeln, Surfen, Bootszubehör und Bootsschulen.
- **Verkaufsfaktor Produkterlebnis:** Besucher können Ihre Produkte, ob Boot, Kanu oder SUP, direkt vor Ort ausprobieren – das stimmungsvolle Indoor-Wasserbecken macht es möglich. Und im Tauchbecken können Interessierte einfach testweise einmal untertauchen.
- **Zusätzliche Präsentationsplattformen:** Die moderierte Sportbühne bietet Ihnen als Aussteller zusätzliche Präsentationsmöglichkeiten für Ihr Angebot. Durch inspirierende Beiträge erhöhen Sie Ihre Reichweite – ganz ohne weitere Kosten.
- **Inspiration durch Experten:** Die kostenfreie Törnberatung für Skipper und der Infostand des Bayerischen Kanuverbands sind etablierte Anlaufstellen für wassersport-affine Besucher – Ihre potenziellen Kunden.

## BETEILIGUNGSPREISE

(netto pro m<sup>2</sup>, ohne Standbau)

Standfläche		Standfläche (Großexponate)	
<b>Reihenstand</b> (1 Seite offen)	<b>129 €</b>	<b>ab 30 m<sup>2</sup></b>	<b>96 €</b>
<b>Eckstand</b> (2 Seiten offen)	<b>139 €</b>	<b>ab 100 m<sup>2</sup></b>	<b>84 €</b>
<b>Kopfstand</b> (3 Seiten offen)	<b>147 €</b>	<b>ab 250 m<sup>2</sup></b>	<b>72 €</b>
<b>Blockstand</b> (4 Seiten offen)	<b>154 €</b>	<b>ab 500 m<sup>2</sup></b>	<b>63 €</b>
<b>Blockstand ab 150 m<sup>2</sup></b> (4 Seiten offen)	<b>147 €</b>	<b>ab 750 m<sup>2</sup></b>	<b>57 €</b>

### Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 230 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,00 €/m<sup>2</sup>
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 230 €

**Standpaket:** Besonders bequem ist Ihre Messebeteiligung, wenn Sie zusätzlich zu Ihrer Fläche das Standpaket der f.r.e.e buchen – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

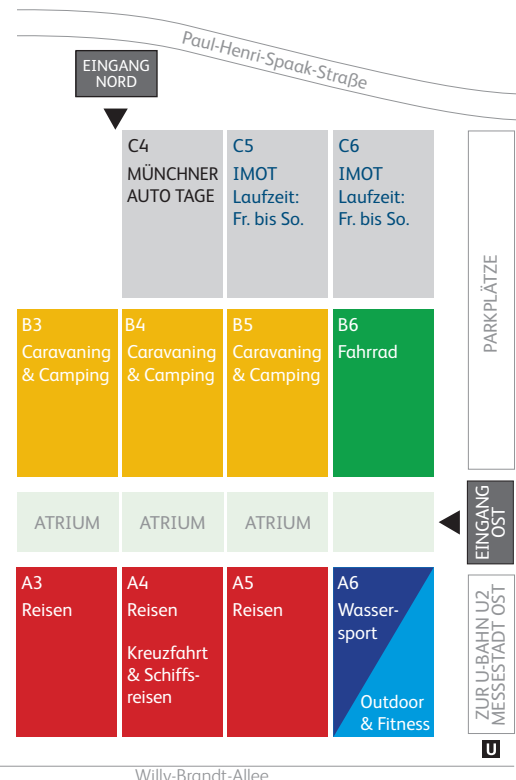
### Preise für Aussteller mit Großexponaten:

Die Staffelpreise für Großexponate gelten für Aussteller, die mindestens 50% der zusammenhängend gebuchten Standfläche mit Großexponaten bestücken (z.B. Reisemobil, Caravan, Zelt (aufgebaut), Fahrrad, Boot, Kanu, Surfboard). Ausgenommen sind Großexponate, die als Standbau genutzt werden.

## Unsere Besucher freuen sich auf Angebote aus diesen Bereichen:

- Kanadier, Kajaks, Paddelboote
- Surfen
- Stand-Up Paddling
- Tauchen, Schnorcheln
- Boote, Bootszubehör
- Wasserski und Wakeboarden
- Wassersportbekleidung und -ausrüstung
- Wassersportausbildung
- Digitale Services

## HALLENAUFTEILUNG



## MELDEN SIE SICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung und weitere Informationen finden Sie unter [free-muenchen.de](http://free-muenchen.de)

## KONTAKTIEREN SIE UNS.

Christian Varga  
Sales Consultant  
[christian.varga@messe-muenchen.de](mailto:christian.varga@messe-muenchen.de)  
Tel +49 89 949-20566

Stefanie Geissler  
Exhibition Manager  
[stefanie.geissler@messe-muenchen.de](mailto:stefanie.geissler@messe-muenchen.de)  
Tel: +49 89 949-20213  
[free-muenchen.de/kontakt](http://free-muenchen.de/kontakt)