

## digitalBAU 2024: Treffpunkt Nr. 1 für die Digitalisierung der Baubranche

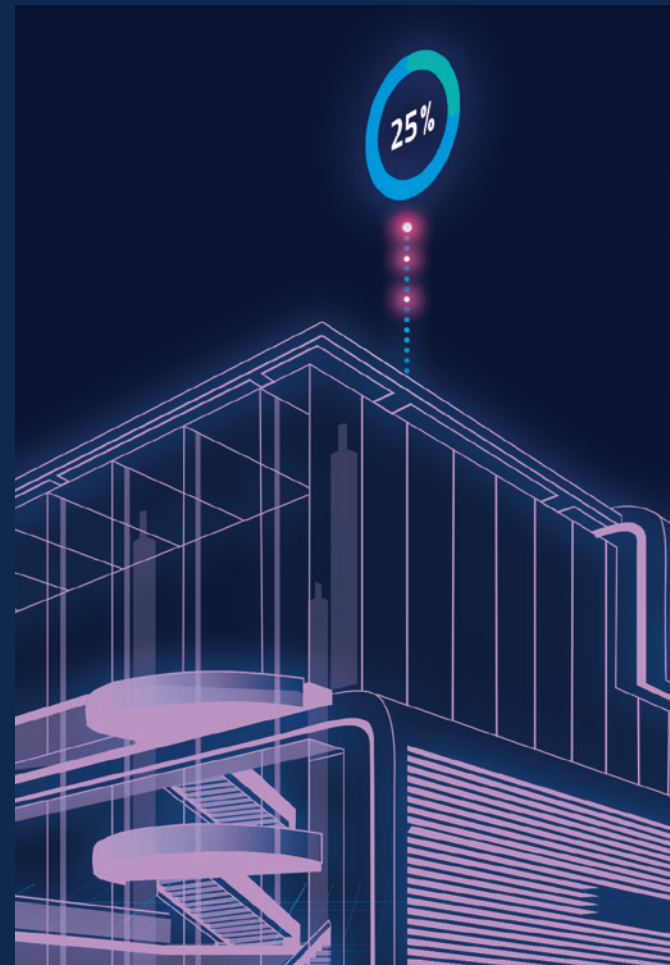
20.–22. Februar 2024  
Hallen 1 und 4.2 in Köln

Die digitalBAU – Fachmesse für digitale Lösungen in der Baubranche – thematisiert die digitale Transformation in der Bauwirtschaft und umfasst die gesamte Wertschöpfungs- und Prozesskette des Bauens, von der Planung über das Bauen bis hin zum Betreiben und Bewirtschaften von Gebäuden, Städten und Landschaften.

Verknüpft werden Anbieter von IT-Hard- und Software und digitalen Lösungen für die Baubranche mit Architektur- und Ingenieurwesen, Industrie und Handwerk, Forschung und Wissenschaft sowie mit Verbänden und Politik.

### LEITTHEMEN

- Konnektivität
- Digitaler Zwilling
- Nachhaltigkeit
- Urbanisierung



# DIGITAL BAU



## RÜCKBLICK 2022

### Das Who's who der Branche:

330 Aussteller aus 16 Ländern präsentierten 2022 ihre digitalen Lösungen für die gesamte Wertschöpfungskette der Bauindustrie auf der digitalBAU 2022 in Köln.

Die Top-Player aus den Bereichen **Bau-Software und -Hardware, Smart Home, Gebäudeautomation** sowie **Facility Management** und **Digitale Baustelle** nutzten die Möglichkeit für den persönlichen Austausch und das gemeinsame Networking.

## BETEILIGUNGSPREISE

Reihenstand	ab 12 m <sup>2</sup> (1 Seite offen)	255,00 EUR/m <sup>2</sup>
Eckstand	ab 12 m <sup>2</sup> (2 Seiten offen)	270,00 EUR/m <sup>2</sup>
Kopfstand	ab 20 m <sup>2</sup> (3 Seiten offen)	290,00 EUR/m <sup>2</sup>
Blockstand	ab 30 m <sup>2</sup> (4 Seiten offen)	298,00 EUR/m <sup>2</sup>
<b>Paketstand Reihe Exclusive</b>		
Mögliche Standgrößen	16 m <sup>2</sup>	9.800,00 EUR
	24 m <sup>2</sup>	14.800,00 EUR
digitalBAU Start-up-Stand		3.000,00 EUR
Zzgl. Beteiligungskosten	Oblig. Kommunikationsbeitrag	750,00 EUR
	Entsorgungspauschale	7,50 EUR/m <sup>2</sup>
	AUMA-Gebühr	0,60 EUR/m <sup>2</sup>

### Hinweis für Standpakete:

Die zusätzlichen Beteiligungskosten sind in den Standpaketen bereits enthalten.

THE DIGITAL  
FUTURE  
OF BUILDING

EXZELLENT PERSPEKTIVEN

### Positive Aussichten:

**89 %** der Aussteller planen, an der nächsten digitalBAU erneut teilzunehmen.

Der Anteil der ausländischen Aussteller lag bei **14 %**. Insgesamt waren **16 Länder** vertreten. **72 Start-ups** präsentierten ihre zukunftsweisenden Innovationen und Lösungen.

### Besucherzahlen:

Insgesamt konnten rund **10.000 Fachbesucher** aus **41 Ländern** empfangen werden.

Die besucherstärksten Länder nach Deutschland waren Österreich, die Schweiz und die Niederlande.

### Struktur der Besucher:

Branchenmäßig sind Architekten und Planer sowie Ingenieure, Dienstleister und Handwerker am häufigsten vertreten.

### Zufriedene Besucher:

In der Gesamtbewertung vergaben **94 %** der Besucher die Note „ausgezeichnet bis gut“.

### Branchentrends aus erster Hand:

Die digitalBAU setzt Maßstäbe im begleitenden Forenprogramm. Zur digitalBAU 2022 haben in insgesamt **5 Foren 130 Referenten** in **316 Beiträgen im Rahmenprogramm** über **3 Tage** ihr geballtes Expertenwissen mit dem Fachpublikum geteilt.

Über 25 Partner, darunter **BVBS, World-Architects** und **C.FATH architecture communication, Bauverlag, Heinze, DGNB, planen-bauen 4.0, MDZ Bau, buildingSMART**, thematisieren dabei die aktuellen Themen rund um die Leitthemen der digitalBAU. Auch in 2024 können sich alle Teilnehmer wieder auf ein exzellentes Rahmenprogramm freuen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir beraten Sie gerne in allen Fragen rund um Ihre Teilnahme. Schreiben Sie an [projektleitung@digital-bau.com](mailto:projektleitung@digital-bau.com)

Die digitalBAU wird durchgeführt in Kooperation mit dem BVBS, Bundesverband Bausoftware e.V.

**BVBS** Bundesverband  
Bausoftware e.V.

Erfahren Sie mehr:  
[digital-bau.com](http://digital-bau.com)



Social Media:

