



MESSE
MÜNCHEN

Werbeflächen Advertising spaces

INHORGENTA MUNICH (20.-23.02.2026)

Vorbehaltlich der Zulassung als Aussteller oder Mitaussteller

conditional to admission as exhibitor or co-exhibitor

Information und Kontakt

Ein gelungenes Werbekonzept ist Ihr Weg zu noch mehr Erfolg. Ob in den Hallen oder im Außenbereich, nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auch außerhalb Ihres Messestands zu präsentieren.

Wir beraten Sie gerne und erstellen für Sie ein individuelles Angebot.

Alle Flächen können über die Messe München GmbH in Auftrag gegeben werden. Die Preise sind exkl. Mehrwertsteuer. Änderungen oder Irrtümer bleiben vorbehalten. Die Produktion, Montage und Demontage der Werbeflächen ist im Preis inbegriffen.

A successful advertising concept is your path leading to even more success. Whether in the halls or in the outdoor area, take the opportunity of promoting your company and products beyond the confines of your exhibition stand.

We would be pleased to consult with you and make you an offer to suit your specific needs.

All forms and types of advertising can be produced via Messe München GmbH. The prices are exclusive of value-added tax. Production, assembling and dismantling of the advertisement are included.

INHORGENTA



Media Sales



Kerstin Luczak
+49 89 949 20597

**mediasales.inhorgenta@messe-
muenchen.de**



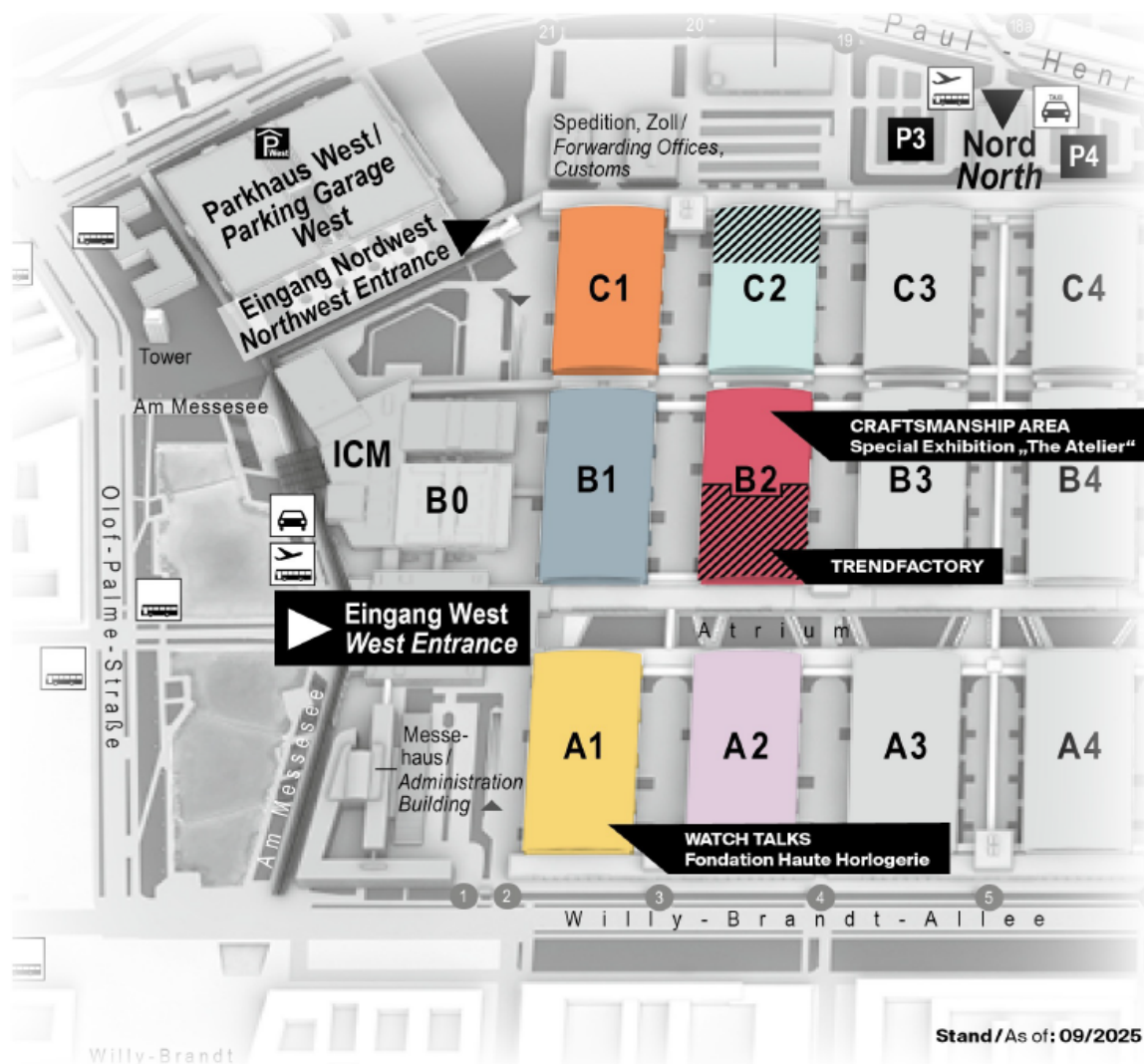
MESSE
MÜNCHEN

over 50+
advertising spaces
across the fairground
Outdoor Area
Entrance Area
Hall Area
Sponsoring
& Exhibits

[Click here to check out our brand new video!](#)

Geländeplan Site plan

INHORGENTA



- A1 TIMEPIECES**
 - Kleinuhren, Großuhren / Watches, clocks
 - Salon Suisse & French Pavilion
- A2 ELEGANCE & LIFESTYLE**
 - Semi-fine Jewelry, Lifestyle- und Trendschmuck / Semi-fine jewelry, lifestyle and trend jewelry
- B1 FINE & HIGH JEWELRY**
 - Hochwertige Schmuckkollektionen und -marken / High-end jewelry collections and brands
- B2 DESIGN**
 - Designschmuck / Design jewelry
 - Gold- und Silberschmiede / Gold- and silversmiths
 - Campus (Schulen und Hochschulen / Schools and universities)
 - Sustainability Area
- B2 WEDDING WORLD**
 - Trauringe, Antragsringe, Brautschmuck / Wedding rings, proposal rings, bridal jewelry
- C1 CARAT**
 - Diamanten, Edelsteine, Perlen, Edelsteinschmuck / Diamonds, gemstones, pearls, gemstone jewelry
- C2 TECHNOLOGY & PACKAGING**
 - Technisches Angebot, Etuis und Kartonagen, Scheideanstalten, Ladenbau, Software / Technical offers, boxes and packaging, refineries, store design, software
 - Services (Versicherungen, Dienstleister, Future Retail / Insurance companies, service providers, future retail)
 - Fachverbände / Trade associations
 - Edelmetall-Forum / Precious metals forum
- C2 CARAT & BIJOUX**
 - Edelsteine, Perlen, Edelstein- und Silberschmuck / Gemstones, pearls, gemstone and silver jewelry
- EINGANG WEST / ENTRANCE WEST**
 - AWARD Nominierte / AWARD Nominees
 - After-work Party

P Ausstellungsfreigelände
bzw. Parkplatznutzung /
Outdoor Exhibition Area
or Car Park

Flughafen- Bus /
Airport Shuttle Bus

Linien-Bus /
Public Bus

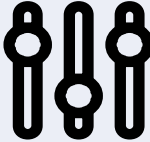
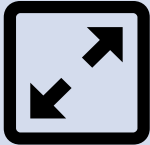
Taxi

Tore /
Gates

Was sind Ihre Ziele bei der Buchung von Werbeflächen? What are your main goals for booking advertising spaces?

INHORGENTA

Legende / legend

Exklusivität / <i>exclusive Advertising</i>		Emotional / <i>emotional</i>	
Erster und letzter Eindruck <i>/ first and last impression</i>		Flexible Position / <i>Flexible location</i>	
Mehrere Botschaften möglich / <i>multiple messages</i>		Werbung über den Messezeitraum hinaus / <i>advertising beyond the trade show</i>	
Einfache und kurzfristige Umsetzung / <i>simple and rapid implementation</i>		Wegeführung zum Stand / <i>route planning to the booth</i>	
Große Werbeflächen / <i>large Advertising</i>		rPET oder PVC freie Werbefläche / <i>rPET or PVC free advertising space</i>	
beidseitig / <i>2-sided</i> 4-seitig / <i>4-sided</i> 6-seitig / <i>6-sided</i>		Dieser Werbefläche kann weiterverwendet werden / <i>This advertising can be upcycled</i>	

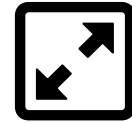


MESSE
MÜNCHEN

Außenbereich Outdoor area



Megaposter Parkhaus Megaposter parking garage



INHORGENTA



Standort / location

Fassade Parkhaus / facade parking garage

Größe / size

1000 x 1200 cm / 1480 x 800 cm

Preis / price

15.300 € / 16.750 €

Banner Parkhaus Banner parking garage



INHORGENTA



Standort / location

Zufahrt Parkhaus / entry parking garage

Größe / size

400 x 100 cm / 800 x 100 cm

Preis / price

1.050 € / 1.650 €

Schrankenwerbung Barrier advertising



INHORGENTA



Standort / location

Zufahrt und Ausfahrt Parkhaus / entry and exit parking garage

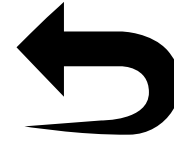
Größe / size

60 x 30 cm / 100 x 22 cm

Preis / price

1.350 € / 1.650 € (10 Schilder / signs)

City Light Poster 112 x 168 cm



INHORGENTA



Nicht mehr verfügbar / no longer available

Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West / between underground station and Entrance West

Größe / size

112 x 168 cm

Preis / price

1.300 € (beidseitig / 2-sided)

City Light Poster 112 x 168 cm



INHORGENTA



Nicht mehr verfügbar / no longer available

Standort / location

zwischen Parkhaus und Eingang West / between parking garage and Entrance West

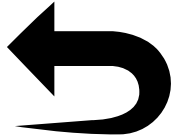
Größe / size

112 x 168 cm

Preis / price

990 € (einseitig / 1-sided)

Airframe



INHORGENTA



Standort / location

vor dem Eingang West / in front of Entrance West

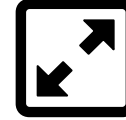
Größe / size

730 x 530 cm / 1000 x 640 cm / 1200 x 720 cm

Preis / price

9.700 € / 14.750 € / 17.500 € (beidseitig / 2-sided)

LED Trailer



INHORGENTA



Standort / location

vor dem Eingang West / in front of Entrance West

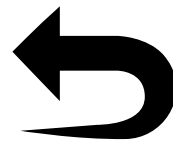
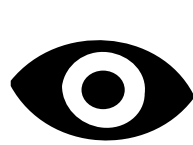
Größe / size

20,25 m² Bildfläche, 13 m² Beklebung Trailer / 20,25 sqm picture surface, 13 sqm foliation trailer

Preis / price

14.500 €

Banner Glasdach
Banner glass roof



INHORGENTA



**Nur noch vom Parkhaus kommend verfügbar /
Only available coming from the parking garage**

Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West, zwischen Parkhaus und Eingang West
between underground station and Entrance West, between parking garage and Entrance West

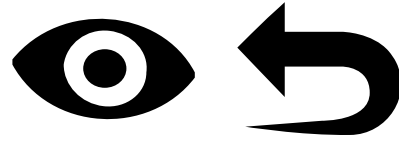
Größe / size

400 x 100 cm

Preis / price

1.300 € (beidseitig / 2-sided)

Säulenbeschilderung Column sign



INHORGENTA



Standort / location

zwischen U-Bahn und Eingang West, zwischen Parkhaus und Eingang West
between underground station and Entrance West, between parking garage and Entrance West

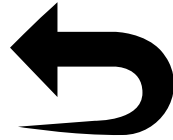
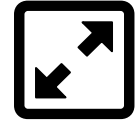
Größe / size

126 x 200 cm

Preis / price

1.200 € (beidseitig / 2-sided)

Werbetürme advertising towers



INHORGENTA



Standort / location

vor Eingang West / in front of Entrance West

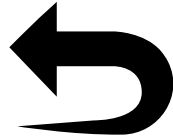
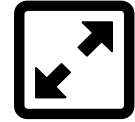
Größe / size

131 x 241 cm / 185 x 369 cm / 246 x 496 cm

Preis / price

3.950 € / 5.200 € / 6.100 € (4-seitig / 4-sided)

Werbewürfel advertising cubes



INHORGENTA



Standort / location

Vor Eingang West / in front of Entrance West

Größe / size

139 x 139 cm / 198 x 198 cm / 250 x 250 cm / 290 x 290 cm

Preis / price

4.100 € / 5.200 € / 6.500 € / 7.500€ (6-seitig / 6-sided)



Standort / location vor dem Eingang West, im Eingangsbereich sowie im Atrium /
in front of Entrance West, inside the entrance and Atrium

Preis / price 350 €/qm

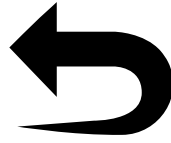
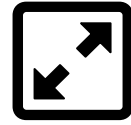


MESSE
MÜNCHEN

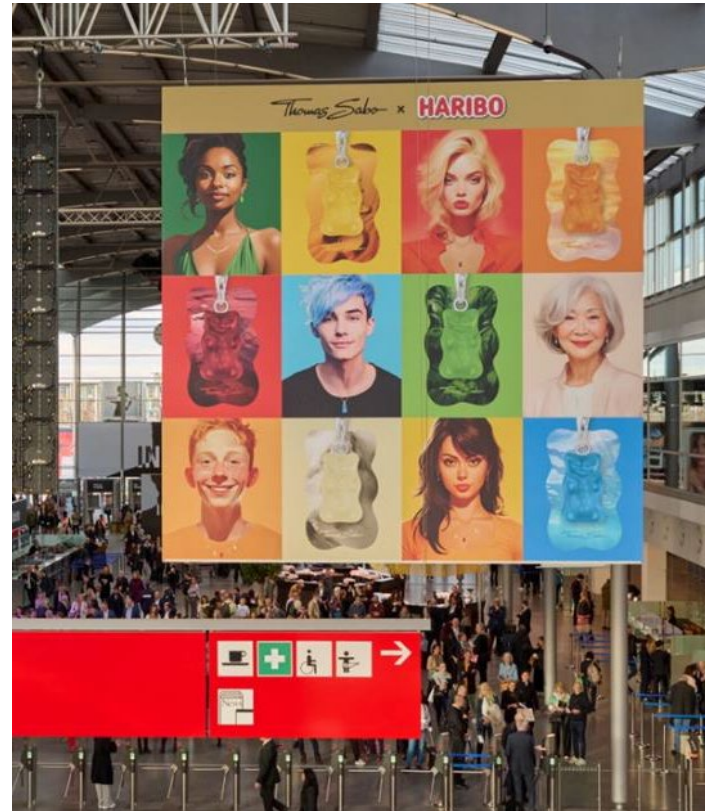
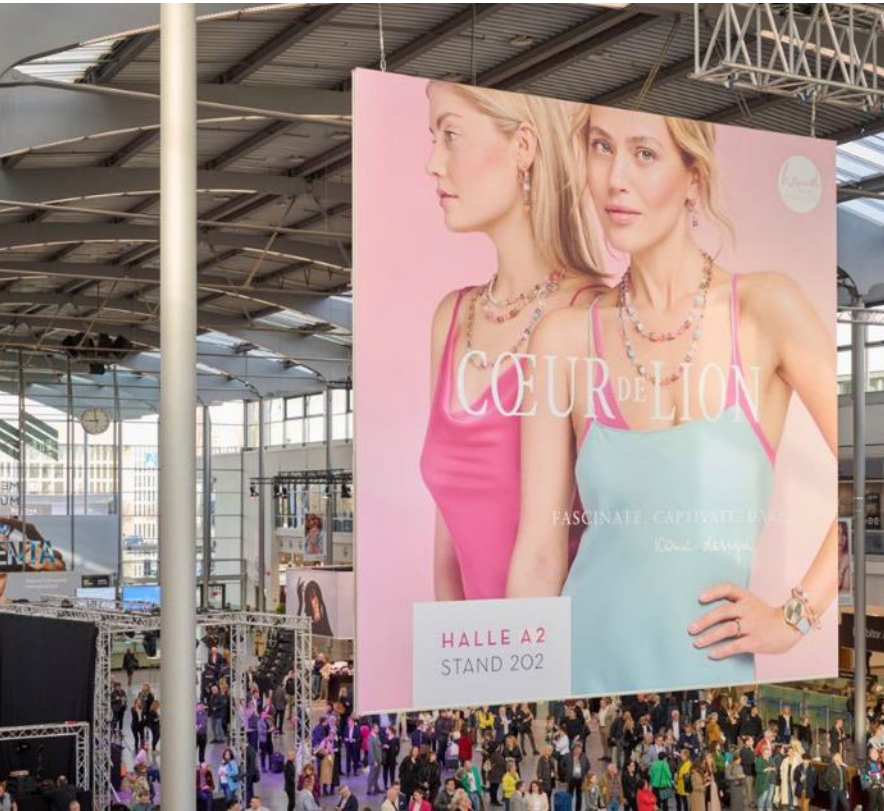
Eingangs-/Hallenbereich Entrances / halls



Megaposter Eingang Megaposter entrance



INHORGENTA



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

600 x 600 cm

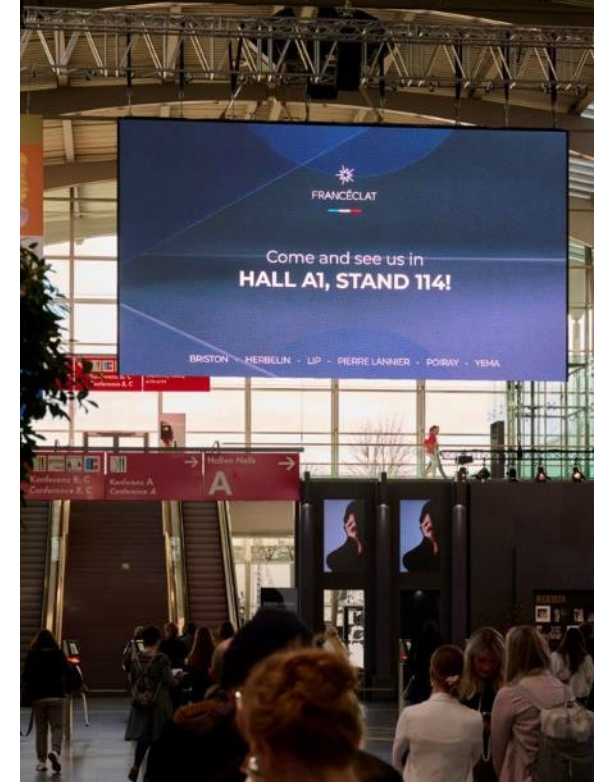
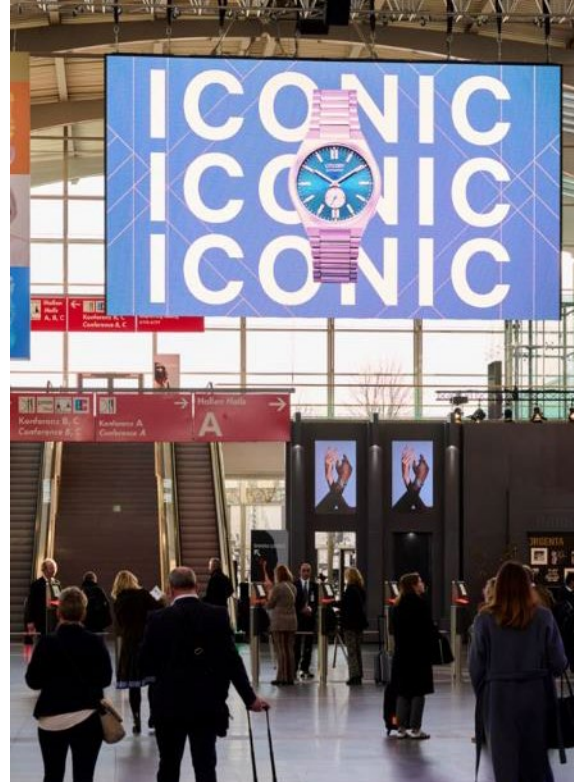
Preis / price

13.000 € (beidseitig / 2-sided)

Spot LED Screen



INHORGENTA



Standort / location

Format / size

Laufzeit / runtime

Preis / price

Eingang West / Entrance West

Full HD, Querformat 16:9, mit Ton / Full HD, horizontal format 16:9, sound possible

max. 20 Sekunden pro Slot / 20 seconds max per slot

3.600 €

LED Screen @night



INHORGENTA



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Format / size

Full HD, Querformat 16:9, /

Full HD, horizontal format 16:9

Laufzeit / runtime

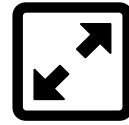
bis zu 1 Minute, während der Afterwork Veranstaltungen /
up to 1 minute, during afterwork events in the evening

Preis / price

4.200 €

[1027]

Banner Eingang 450 x 700 cm
Banner entrance 450 x 700 cm



INHORGENTA



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

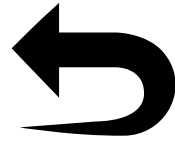
450 x 700 cm

Preis / price

6.100 €



Bannerfahren Banner flags



INHORGENTA



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

120 x 250 cm

Preis / price

4.700 € (beidseitig, 5 Stück / 2-sided, 5 units)

Spot Ticket Counter



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Größe / size

49" = ca. 1,10 x 0,64 m (Bild oder Spot möglich / image or clip possible)

Preis / price

4.200 € (6 Counter, exklusiv)

INHORGENTA



Counter Branding



Standort / location

Größe / size

Preis / price

alle Eingänge / all entrances

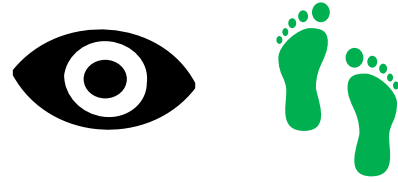
oben / top: 219 x 39,5 cm
unten / bottom: 219 x 65 cm

975 € (pro Counter / per unit)

INHORGENTA



Spot digitale Wandfläche



INHORGENTA



Standort / location

Eingang West / Entrance West

Format / size

Full HD, Querformat 16:9 / Full HD, horizontal format 16:9

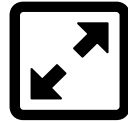
Laufzeit / runtime

max. 10 Sekunden pro Slot / 10 seconds max per slot

Preis / price

2.200 €

Treppenstufen Staircase steps



Standort / location

Größe / size

Preis / price

Eingang West / Entrance West

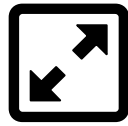
250 x 540 cm (36 Stufen / steps)

4.000 €

INHORGENTA



Wandflächen Wall panels



Standort / location
Größe / size
Preis / price

Eingang West / Entrance West
297 x 437 cm
4.200 €

INHORGENTA



Standort / location

Halleneingang Halle B1 /
hall entrance hall B1

Größe / size

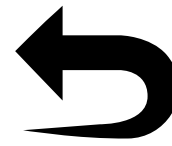
597 x 347 cm

Preis / price

6.200 €



Besonders mit Leuchtrahmen gestalteter Eingang
zu den A Hallen



INHORGENTA



Standort / location	Eingang West / Entrance West, Übergang A1 / towards A1
Größe / size	ca. 200 x 260 cm
Preis / price	6.000€

Wandflächen hinterleuchtet
Backlit wall panel



INHORGENTA



Standort / location

Eingang West / Entrance West

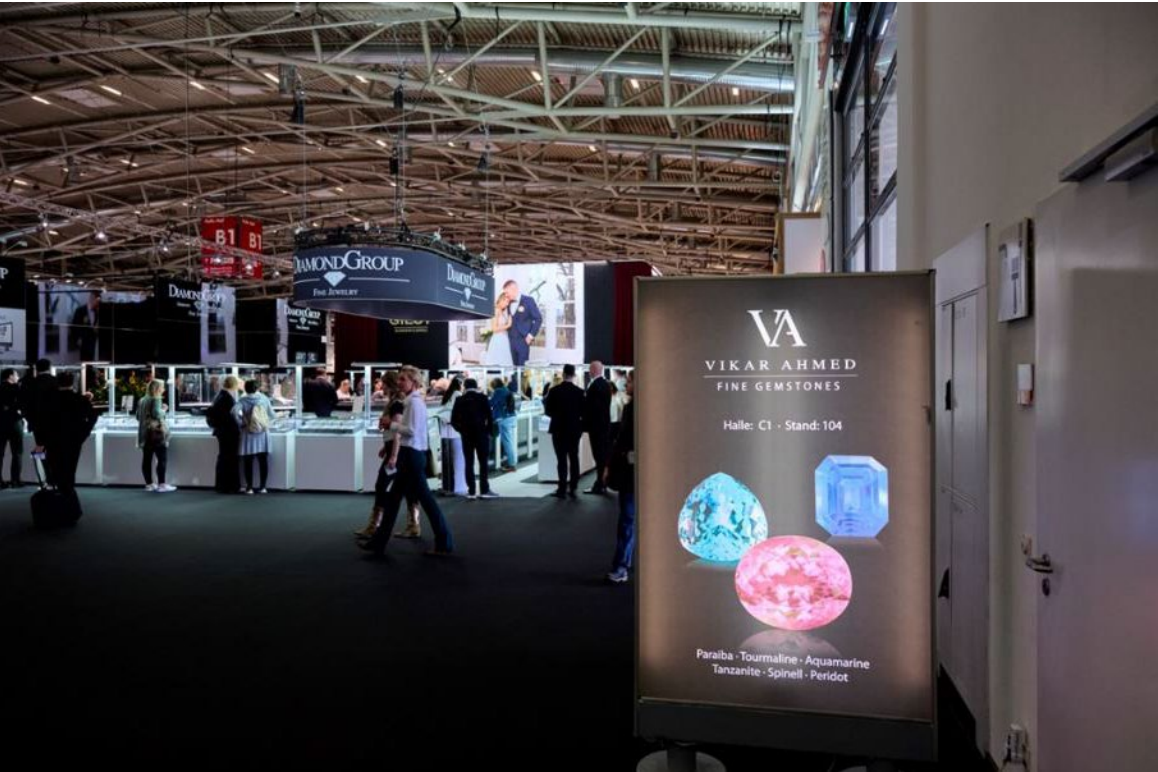
900 x 300 cm (Übergang zu Halle B1 / towards hall B1)

Preis / price
8.000 €

Leuchtkasten
light box



INHORGENTA



Standort / location Eingänge und Hallenübergänge / entrances and connecting corridors

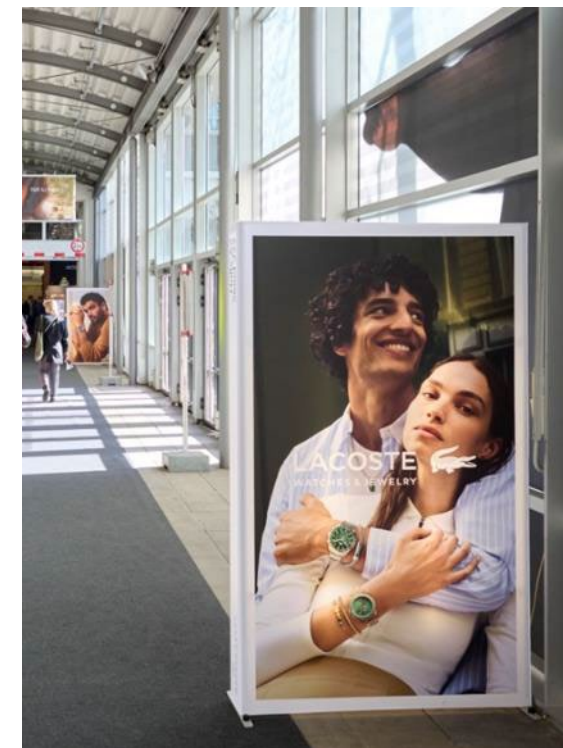
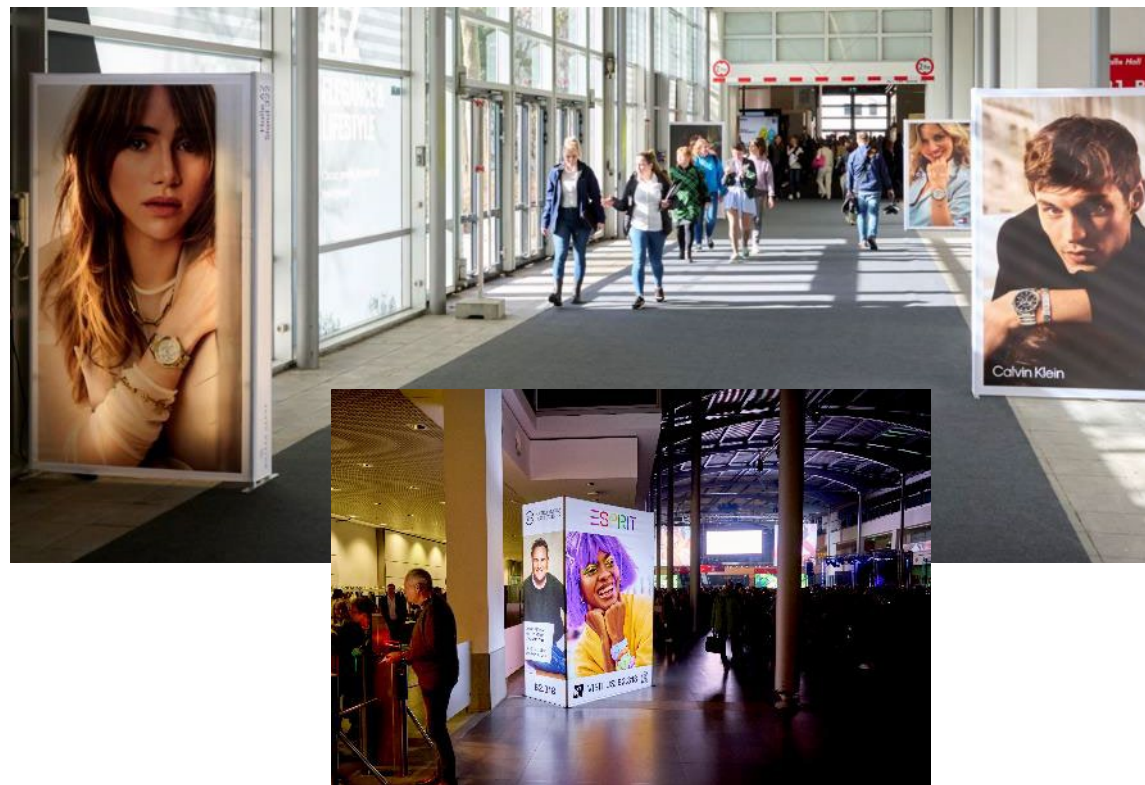
Format	einseitig / one-sided	einseitig / one-sided	einseitig / one-sided	einseitig / one-sided
Größe / size	198 x 248 cm	360 x 250 cm	398 x 248 cm	598 x 248 cm
Preis / price	3.200 €	4.200 €	5.100 €	6.600 €

inkl. Produktion / incl. production

Leuchtmodul light module



INHORGENTA



Standort / location	Eingänge und Hallenübergänge / entrances and connecting corridors				
Format	4-seitig / 4-sided	4-seitig / 4-sided	4-seitig / 4-sided	einseitig / one-sided	einseitig / one-sided
Größe / size	120 x 200 x 20 cm	210 x 250 x 30 cm	200 x 310 x 100 cm	400 x 250 cm	500 x 250 cm
Preis / price	2.500 €	4.400 €	5.800 €	5.100 €	5.950 €

inkl. Produktion / incl. production

Beamer projection



INHORGENTA



Standort / location

Übergang Eingang West – Halle B1 / connecting corridor Entrance West – hall B1

Größe / size

600 x 300 cm (16:9, Full HD, 1920 x 1080 Pixel, incl. Ton / sound)

Preis / price

5.200 € (exklusiv / exclusive)

Treppenstufen Atrium Staircase steps atrium



INHORGENTA



Standort / location

Atrium West / Atrium West

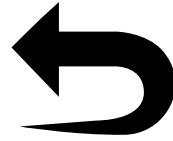
Größe / size

200 x 436 cm (35 Stufen / steps)

Preis / price

3.500 €

Banner Hallenübergang Banner connecting corridor



INHORGENTA



Standort / location

Hallenübergänge / connecting corridors

Größe / size

400 x 100 cm

Preis / price

1.675 € (beidseitig / 2-sided)

Glasflächen-Folierung Hallenübergang Window-foliation connecting corridor



INHORGENTA



Standort / location

Größe / size

Preis / price

Hallenübergänge / connecting corridors

auf Anfrage / on request

440 € pro qm / per sqm

Halleneingangsfläche Hall entrance display



Standort / location

Größe / size

Preis / price

Halleneingänge / hall entrance area

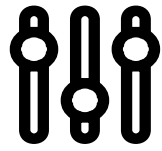
204 x 189 cm

1.400 €

INHORGENTA



Floorgraphics



INHORGENTA



Standort / location

Größe / size

Preis / price

Eingänge und Halleneingänge / entrances and hall entrance

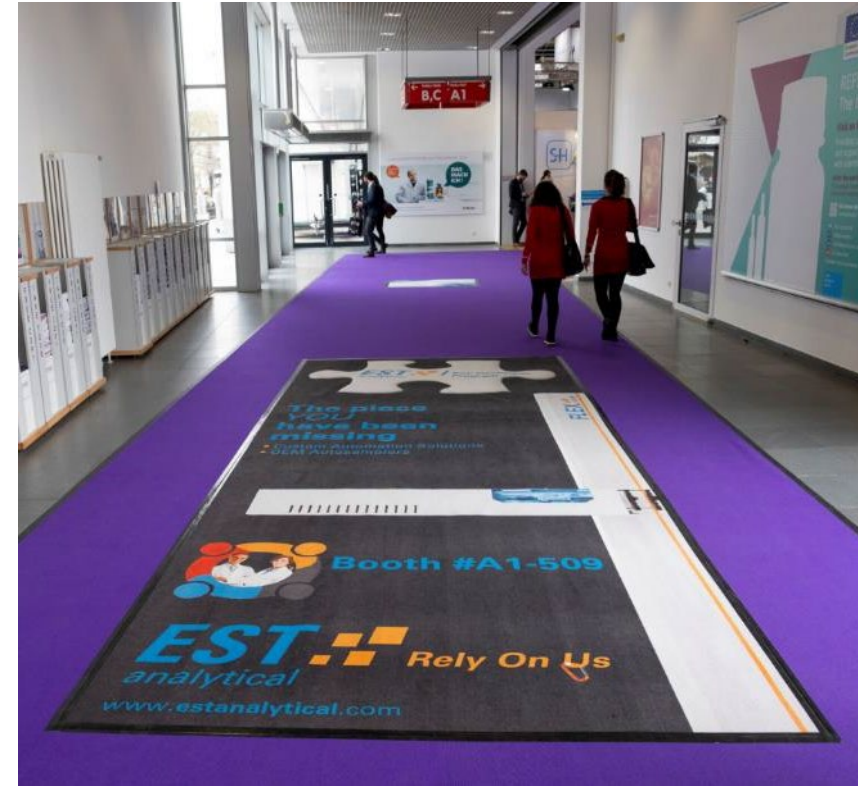
95 x 95 cm / 135 x 95 cm

650 € / 700 €

Werbetapeppiche Promotional carpet



INHORGENTA



Standort / location

Hallenübergänge / connecting corridors

Größe / size

200 x 400 cm / 200 x 600 cm

Preis / price

4.000 € / 5.100 €

Folierung Atrium Foliation atrium



Standort / location

Atrium

Größe / size

294 x 143 cm pro Fensterfläche / per window

Preis / price

1.100 €

INHORGENTA



Abbildungen zeigen
2 Fensterflächen –
photos show 2 windows

Folierung Expressway Foliation expressway



Standort / location

Expressway

Größe / size

295 x 145 cm pro Fläche / per area

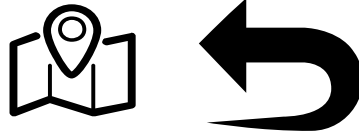
Preis / price

1.100 €

INHORGENTA



Abhänger Expressway Suspended advert expressway



INHORGENTA



Standort / location

Expressway

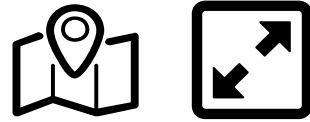
Größe / size

250 x 50 cm

Preis / price

900 € (beidseitig / 2-sided)

Torbeklebung Atrium Gate sticker atrium



Standort / location

Atrium

Größe / size

oben / top: 586 x 211 cm

unten / bottom: 586 x 68 cm

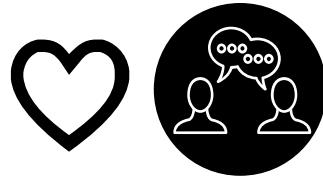
Preis / price

3.500 €

INHORGENTA



Digitale Spiegelwerbung digital advertising on mirrors



INHORGENTA



Standort / location

Spiegel Halle B2 Süd (4 x Damen, 4 x Herren) / mirrors hall B2 South (4 x ladies, 4 x men)

Größe / size

Full HD 16:9 (Bild oder Spot möglich / image or clip possible)

Preis / price

1.800 € (exklusiv / exclusive)

Sanitärwerbung lavatory advertising



INHORGENTA



Standort / location

Toiletten in den Hallen oder Eingängen / lavatories in the halls or entrances

Pissoirs / pissoirs

Größe / size

30 x 30 cm

Spiegel

60 x 20 cm / 60 x 30 cm / [B2/C1 nur/only 79 x 29,5 cm]

Preis / price

70 € (pro Stück / per unit)

110 € / 115 € / 120 € (pro Stück / per unit)



MESSE
MÜNCHEN

**Sonderwerbeflächen,
Sponsoringartikel
Special advertising spaces,
sponsoring options**



Lanyardsponsoring



INHORGENTA



AUSVERKAUFT / SOLD OUT



Standort / location

in allen Hallen / all entrances

Anzahl / quantity

25.000 (exklusiv / exclusive)

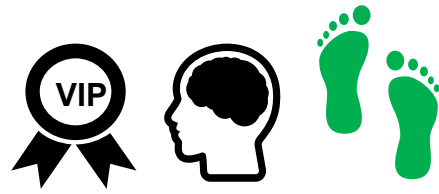
Preis / price

7.000 €

Produktion / production

auf Anfrage / on request

Taschensponsoring Bag sponsoring



INHORGENTA



Standort / location

in allen Eingängen / in all entrances

Anzahl / quantity

tbd

Preis / price

7.000 €

Produktion / production

auf Anfrage / on request

Mobile Promotion



INHORGENTA



Standort / location

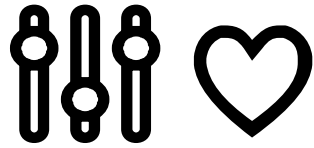
auf dem gesamten Messegelände / on the entire trade fair site

Kosten / price

1.100 € pro Team/Tag / per team/day

Ein Team besteht aus max. 2 Personen. Das Personal und Material ist vom Aussteller zu stellen. Wir bitten bei der Auswahl der Give Aways auf nachhaltige Produkte zu achten und Verpackungen zu vermeiden. /
A team has up to 2 person max. Staff and material must be organized by exhibitor. We kindly ask you to use sustainable give aways and to avoid packaging.

Promotion Point



INHORGENTA



Standort / location

in den Eingängen und Hallenübergängen / in the entrances and connecting corridors

Größe / size

2 x 3 qm / sqm

Preis / price

2.900 €

nur Fläche – space only

[1034]

Video Clip „Brand Booster“



[click here to watch example](#)



Die Welt der Social Media Clips entdecken ... auf professionelle Art

Wir setzen Ihren Messeauftritt in Szene und bieten Ihnen Produktion, Schnitt und Vertonung vor Ort. Sie erhalten den fertigen Clip Video über Nacht.

Preis ab: 2.000€

- # 1-minütiger highlight clip
- # hohe Qualität
- # musikalische Untermalung
- # Untertitel
- # Format.MOV / .MP4 files
- # vielseitig einsetzbar

Discover the world of social media clips ... the professional way

We set the scene for your tradeshow appearance and offer you production, editing and sound onsite. You receive the final clip the next day. **Price from: 2.000 €**

- # 1-minute highlight clip
- # high quality
- # music
- # subtitle
- # format .MOV / .MP4 files
- # multiple usage





MESSE
MÜNCHEN

Wichtige Hinweise Important informations



Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe München für Werbeflächen

1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Aufträge von natürlichen oder juristischen Personen, die als Aussteller zu einer Veranstaltung zugelassen werden („Kunden“) bei der Messe München GmbH („MMG“), die die Werbung auf den Werbeflächen des Messegeländes während der jeweiligen Veranstaltung betreffen.

2. Ausführung

Die Verarbeitungsvorgaben sind zu beachten. Material- und Formatabweichungen können Mehrkosten verursachen. Geringfügige Abweichungen zu anderen Aufträgen / Objekten / Ansichten können nicht beanstandet werden – unabhängig des Herstellungsverfahrens. Dies gilt insbesondere bei:

*geringfügigen Farbabweichungen zwischen anderen Aufträgen und Materialien sowie einzelnen Objekten und deren Ansichten innerhalb eines Auftrages

*geringfügigen Abweichungen vom Endformat; insbesondere bei Werbetechnikprodukten 2% vom Endformat; alle anderen Produkte bis zu 1 mm vom Endformat

* dem Vergleich zwischen Vorlagen wie z.B. Proofs, An- und Probeausdrucken und Druckdaten – egal welcher Herkunft - und dem Endprodukt, auch wenn sie bei der MMG beauftragt wurden.

3. Liefertermine

Selbst angefertigte Werbematerialien sowie entsprechend detaillierte Montageanweisungen müssen spätestens **14 Tage vor Messebeginn** vorliegen und sind an folgende Adresse zu liefern:

Messe München GmbH, Expedition. z.H. Media Sales + [Name der Veranstaltung]
Willi-Brandt-Allee 1
D-81823 München

4. Druckdaten für Werbeflächen

Maßstäbliche Daten, nach den Vorgaben der entsprechenden Anweisungen, müssen bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn vorliegen. Bei verspäteter Anlieferung fällt ein Verspätungszuschlag in Höhe von 25% an, die MMG behält sich höhere Zuschläge vor. Sofern der Kunde die MMG mit dem Upload seiner Druckdaten beauftragt, wird eine Bearbeitungsgebühr von 100 EUR zzgl. MwSt. in Rechnung gestellt.

5. Vorbehalt

Für Kunden, an die im Zeitpunkt der Beauftragung von Werbeflächen nach diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen noch nicht die Zulassungsrechnung zur jeweiligen Veranstaltung versendet wurde, wird der Vertrag zur Beauftragung der Werbefläche erst mit Zulassung zur jeweiligen Veranstaltung wirksam. Nicht fristgerecht eingehendes Material kann eine ordnungsgemäße Auftragsdurchführung gefährden, daraus ergebende Ausfälle/ Verarbeitungsmängel können nicht beanstandet werden. Die MMG ist berechtigt, die Annahme eines Auftrages und deren Durchführung zu verweigern. Neben gestalterischen oder technischen Aspekten kann dies erfolgen, weil es sich um Werbung handelt, die nach Aussage oder Form der Darstellung politische, weltanschaulich oder religiös extreme, ausländer-feindliche, gegen den guten Geschmack verstoßende (z.B. sexistische oder in ähnlicher Weise verletzende) oder gegen die Interessen der Grundstückseigentümerin oder anderer Verkehrsträger gerichtete Inhalte enthält oder geeignet ist, diesbezügliche Assoziationen zu erwecken. Darüber hinaus ist die MMG berechtigt, Werbung, deren Inhalt bzw. Form nach ihrem pflichtgemäßen Ermessen gegen geltendes Recht oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Ausführung für sie unzumutbar (z.B. nach vorstehendem Absatz) wäre, zurückzuweisen. Außerdem ist die MMG berechtigt, Aufträge von Kunden abzulehnen, die nicht als Aussteller an der jeweiligen Messe teilnehmen. Im Übrigen hat der Kunde keinen Anspruch darauf, dass die MMG seinen Auftrag annimmt.

6. Rücklieferung / Abholung

Werbematerial wird nur auf Anforderung bis max. 7 Tage nach Messeende zur Abholung aufbewahrt. Der Kunde teilt der MMG bis zum letzten Tag der jeweiligen Veranstaltung mit, ob er sein Werbematerial ausgehändigt bekommen möchte. Es kann vor Ort übergeben oder an die vom Kunden angegebene Lieferadresse auf dessen Kosten gesendet werden. Die MMG haftet nicht für beschädigtes, entwendetes oder verloren gegangenes Werbematerial. Werbematerial kann frühestens am ersten Werktag nach Messeende zum Versand bereitgestellt oder abgeholt werden.

7. Platzierungen

Durch Baumaßnahmen oder Eigennutzung der MMG können die bestätigten Platzierungen geringfügig abweichen bzw. nicht zur Verfügung stehen. Bei nicht gleichwertig möglichem Ersatz wird der Auftragswert anteilig reduziert.

8. Preis

Der vereinbarte Gesamtpreis ist sofort nach Rechnungserhalt fällig. Witterungsbedingte Beeinträchtigungen oder Schäden durch Dritte an Werbeträger/Werbeflächen begründen keinen Anspruch auf Preisnachlass.

9. Reklamationen

Reklamationen sind der MMG, Abt. Media Sales, unverzüglich mitzuteilen, damit etwaige Mängel zeitnah abgestellt werden können. Spätere Reklamationen können nicht berücksichtigt werden und führen zu keinen Ansprüchen gegen die MMG.

10. Haftung

Für alle aus kundenseitiger Bereitstellung, Montage und Demontage der Werbeträger entstehenden Schäden einschließlich Diebstahl haftet ausschließlich der Kunde. Für Unwetter- und Vandalismusschäden sowie Schäden durch Dritte übernimmt die MMG keine Haftung. Bei Aufstellung kundeneigener Werbeträger/Werbeflächen kann von der MMG ein Standsicherheitsnachweis gefordert werden.

11. Abbau

Vom Kunden selbst platzierte Werbeträger/Displays, etc. sind unter Einhaltung folgender Fristen zu beseitigen:

Freigelände: am letzten Messetag bis spätestens 24:00 Uhr.

Hallenbereiche: innerhalb der offiziellen Abbauzeiten.

Bei Überschreiten dieser Fristen kann die MMG die Werbeträger/Displays, etc. auf Kosten des Kunden entsorgen.

12. Stornierung

Im Falle einer Stornierung des Auftrags durch den Kunden behält sich die MMG vor, den vollen Rechnungsbetrag in Rechnung zu stellen. Bei Weitervermietung der Werbefläche an einen anderen Aussteller fällt ein pauschaler Aufwendungsersatz in Höhe von 25 % des Mietpreises und ggf. 100% der Produktionskosten an.

13. Musikalische Wiedergaben

Wie auch in den Teilnahmebedingungen der MMG erläutert, ist für musikalische Wiedergaben aller Art (**z.B. LED Wall, Beamer**) unter den Voraussetzungen des Urheberrechtsgesetzes die Erlaubnis der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte GEMA erforderlich. Nicht angemeldete Musikwiedergaben können Schadenersatzansprüche der GEMA zur Folge haben (§ 97 Urheberrechtsgesetz). **Kontakt: GEMA, 11506 Berlin, kontakt@gema.de, www.gema.de**

14. Werbung außerhalb des Messestandes

Die Durchführung von Werbemaßnahmen außerhalb des Messestandes ist im Messegelände untersagt, es sei denn, der Aussteller hat hierfür bei der MMG eine entgeltpflichtige Gestattung beantragt und die MMG hat ihm diese Gestattung erteilt. Das Entgelt für die Gestattung ergibt sich aus den Bestellunterlagen für Werbeflächen. Die MMG ist berechtigt, nicht gestattete Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände zu unterbinden, insbesondere Personen, die unzulässigerweise als Werbeträger eingesetzt sind, des Messegeländes zu verweisen sowie unzulässige Werbemittel zu beschlagnahmen bzw. zu entfernen und zu vernichten. Die MMG ist berechtigt, von dem Aussteller, der ohne Gestattung der MMG Werbemaßnahmen außerhalb des Standes im Messegelände durchführt oder durch Dritte durchführen lässt, einen pauschalen Schadensersatz in doppelter Höhe des Entgeltes zu verlangen, das die MMG für eine erteilte Gestattung verlangt hätte. Das Recht der MMG, einen weitergehenden Schadensersatz zu verlangen, bleibt unberührt.

15. Rec- / Upcycling

Nicht abgeholte Werbematerialien können von der MMG zum Rec-/Upcycling (nicht verkäuflich) verwendet werden.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort ist München. Der Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsabschluss eine Vertragspartei ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder ihr Wohnsitz oder persönlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

General terms and conditions of Messe München for advertising spaces

1. Applicability

The following General Terms and Conditions apply to all orders placed by natural persons or legal entities admitted as exhibitors ("customers") to an event held at Messe München GmbH ("MMG") that pertain to advertising on the advertising spaces at the trade fair center during the respective event.

2. Execution

The processing specifications must be observed. Deviations regarding material and format may incur additional costs. Minor deviations from other orders / objects / views cannot be objected to regardless of the production process. This applies in particular to:

* minor color deviations between other orders and materials as well as individual objects and their views within an order,

* minor deviations from the final format; especially for advertising technology products 2 % from the final format; all other products up to 1 mm from the final format,

* the comparison between originals such as proofs, samples and print data—regardless of their origin—and the final product, even if they were ordered from MMG.

3. Delivery Deadlines

Self-produced advertising materials as well as correspondingly detailed assembly instructions must be available at least 14 days before the beginning of the trade fair.

delivery address self-produced advertising materials:

**Messe München GmbH, Expedition. z.H. Media Sales + [Name of the exhibition]
Willi-Brandt-Allee 1
D-81823 München**

4. Artwork

Data relevant to advertising space or lettering must be available in its final form at least 30 days before the beginning of the trade fair. MMG will charge 25% late delivery surcharge if delivery deadlines are not met. Additional charges are subject to change. If the customer commissions MMG to upload the print data, a processing fee of 100 EUR plus VAT will be charged.

5. Reservation

For customers who have not yet been sent the admission invoice for the respective event at the point in time that they place their order for advertising space in keeping with these General Terms and Conditions, the contract for ordering advertising space shall not take effect until they are admitted to the respective event. Failure to deliver materials on time may put the proper and orderly execution of orders at risk. Any resulting failures / production defects cannot be objected to. MMG is entitled to refuse to accept an order and the execution thereof. In addition to design or technical issues, this may also occur in the case of advertising that contains content whose message or form of presentation is politically, philosophically or religiously extreme, xenophobic, in bad taste (e. g. sexist or similarly offensive) or goes against the interests of the property owner or other carriers or is capable of giving rise to associations of that type. In addition, MMG is entitled to reject advertising whose content and form respectively in its best judgment violates applicable laws or common decency or whose execution cannot reasonably be expected of it (e. g. according to the preceding paragraph). MMG is also entitled to reject orders from customers that are not participating in the respective trade fair as exhibitors. Apart from that, the customer cannot assert any claim regarding order acceptance on the part of MMG.

6. Return delivery/collection

Advertising material will only be kept for collection on request and up to a maximum of 7 days following the end of the trade fair. The customer shall inform MMG by the last day of the respective event whether he/she wishes to have his advertising material to be delivered. At the customer's request, the advertising material will be returned at the customer's expense to the delivery address provided by the customer. MMG shall not be liable for advertising materials that are damaged, stolen or lost. Advertising materials cannot be collected or prepared for shipping earlier than the first working day following the end of the fair.

7. Placements

Confirmed placements may deviate slightly or be unavailable as a result of construction measures or own use on the part of MMG. If an equivalent placement cannot be found, the order price shall be reduced proportionately.

8. Price

The agreed total price is due immediately upon receipt of the invoice. Impairments or damages to advertising media / advertising spaces caused by weather or third parties do not justify any claim to a price reduction.

9. Complaints

Complaints must be reported immediately to MMG's Media Sales Department to enable any defects to be corrected quickly. Later complaints cannot be considered and cannot result in claims being asserted against MMG.

10. Liability

The customer is solely liable for any damage incurred due to the provision, assembly and dismantling of advertising media on the part of the customer as well as loss by theft. MMG accepts no liability for damage due to bad weather and/or vandalism nor for damage caused by third parties. If the customer's own advertising media and/or materials are to be assembled and/or set up, MMG may request verification of their stability.

11. Dismantling

Advertising media/displays set up by customers themselves must be removed by the following deadlines:

Outdoor areas: by midnight on the last day of the fair

Hall areas: during the official dismantling period

In the case of non-compliance with these deadlines, MMG may dispose of the advertising media/displays etc. at the customer's expense.

12. Cancellation

In case the customer cancels the order, MMG reserves the right to charge the full invoice amount. If the advertising space(s) can be sold to another exhibitor, a 25% flat rate compensation of the rent + 100% production costs will be charged.

13. Musical reproductions

As also explained in Messe München GmbH's Terms and Conditions of Participation, for all types of musical reproduction (e. g. **LED wall, beamer**), permission is required from **GEMA (German Society for Musical Performing and Mechanical Reproduction Rights)** in accordance with the provisions of the Copyright Act. Non-registered music playback may result in GEMA claims for damages (Art. 97 Copyright Act). contact: **GEMA, 11506 Berlin**, kontakt@gema.de, www.gema.de

14. Advertising outside of the booth

The execution of advertising activities outside the confines of the given stand is prohibited at the exhibition center unless the advertising activities concerned are ones for which the exhibitor has submitted an application for approval with Messe München GmbH subject to payment of a charge. The charge concerned is set out in the order documents for advertising space. Messe München GmbH is entitled to prohibit such advertising activities outside the confines of the given stand at the exhibition center as have not been approved with particular regard to persons carrying advertising in a prohibited manner. Messe München GmbH is entitled to expel such persons as are used for carrying advertising in a prohibited manner from the exhibition center and to confiscate and/or remove and/or destroy such advertising materials as are prohibited. Messe München GmbH is further entitled to demand of the exhibitor executing advertising activities or having then executed by third parties outside the confines of the given stand at the exhibition center without Messe München GmbH's approval payment of flat-rate compensation amounting to twice the fee Messe München GmbH would have received for granting approval. Messe München GmbH's right to claim further damages remains unaffected. The exhibitor can demand that the flat-rate compensation be reduced if it proves that Messe München GmbH has incurred fewer expenses.

15. Recycling

Remaining advertising material may be used for upcycling (e.g. non-commercial purposes) by Messe München GmbH.

16. Place of performance and legal venue

Place of performance is München. The legal venue for all legal disputes arising from this contract is Munich, provided the contracting parties are engaged in a trade or business, legal entities under public law or special funds under public law, or at least one of the contracting parties has no general legal venue in the Federal Republic of Germany, or one contracting party moves his/her domicile or usual place of residence away from the Federal Republic of Germany after conclusion of the contract or his/her domicile or personal place of residence is unknown at the time legal action is taken.