

IHRE VORTEILE ZUM FACHBESUCHERTAG UND -PROGRAMM



Vergünstigtes f.re.e-
Eintrittsticket

Kostenfreie Vorträge
und Workshops



Kaffeeservice am
Vortragsraum

Meet & Greet unter
Kollegen



„Ein Tag – ein Ort“
für Weiterbildung und neueste
Informationen aus der regionalen
und internationalen Tourismus-
wirtschaft

GUT ZU WISSEN



Alle Details und falls notwendig Änderungen
finden Sie auf unserer Website:

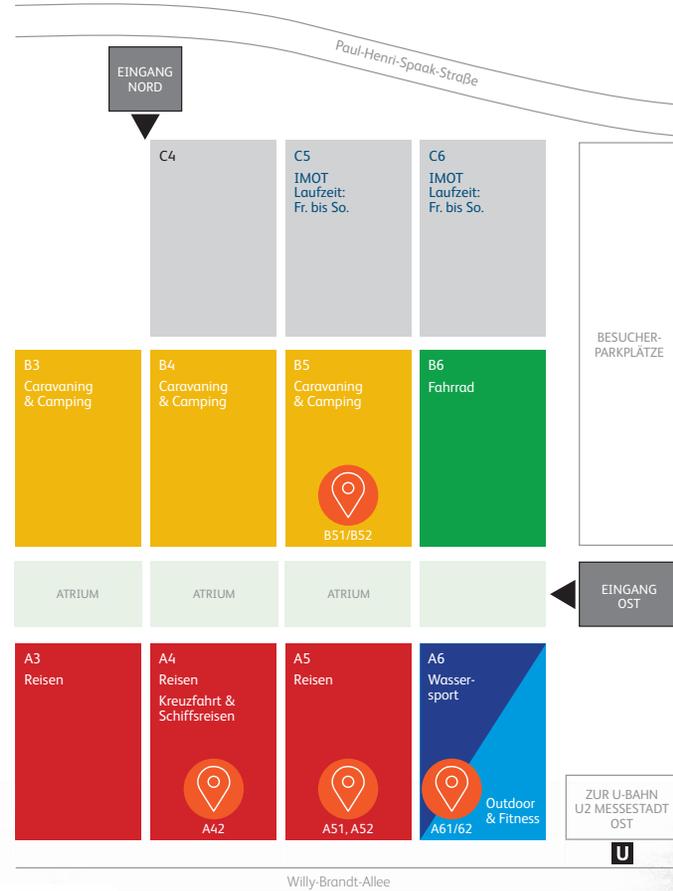
[f.re.e-muenchen.de/de/messe/programm/
vortragsprogramm](https://f.re.e-muenchen.de/de/messe/programm/vortragsprogramm)



Informieren Sie sich auch über unsere Aussteller
im Ausstellerverzeichnis:

[free-muenchen.de/de/messe/ausstellerverzeichnis/
aussteller-marken/](https://free-muenchen.de/de/messe/ausstellerverzeichnis/aussteller-marken/)

LAGEPLAN



Konferenzräume befinden sich jeweils an der
Südseite der Hallen A4, A5, A6 und B5 im 1. OG

Veranstalter
Ort
Termin
Öffnungszeiten
Info-Hotline
E-Mail
Website

Messe München GmbH, Messegelände, 81823 München
Messe München, Eingang Ost, Hallen A3–A6, B3–B6
Mittwoch bis Sonntag
Täglich 10:00 – 18:00 Uhr
+49 89 949-11528
info@free-muenchen.de
free-muenchen.de



MESSE
MÜNCHEN

FACHBESUCHER- PROGRAMM

Für Experten von Experten:

In speziell auf Fachbesucher zugeschnittenen Vorträgen, Workshops und Diskussionen werden auf der f.re.e neueste Trends, spannende Ideen und erfolgreiche Lösungen präsentiert. Wer wissen will, wie heute Tourismus von morgen funktioniert, sollte sich dieses Programm nicht entgehen lassen!



**DONNERSTAG,
20. FEBR. 2025
TEILNAHME KOSTENLOS**

19. – 23. Februar 2025
Messe München
free-muenchen.de



Ohne Anmeldung

PROGRAMM FACHBESUCHER

Konferenzräume B51 und B52

10:30 – 12:00 Uhr, Raum: B51

Rechtsfragen Touristik I: Schwerpunkt Tourismus in Deutschland

1. Dauerbrenner Kurtaxe und Kurbeitrag: Aktuelle Entwicklungen und Rechtsfragen zur Kurtaxe.
2. Die E-Rechnung ist da! Was gilt es für Anbieter im Deutschlandtourismus zu beachten?
3. Das Barriere-Freiheits-Stärkungs-Gesetz (BFSG) steht vor der Tür: Was ist bis Juni noch zu tun? Ein Überblick
4. Aktuelles aus Rechtsprechung zum Deutschlandtourismus

Frank Hütten, Florian Dukic, Noll | Hütten | Dukic Rechtsanwälte

12:15 – 13:45 Uhr, Raum: B51

Rechtsfragen Touristik II: Schwerpunkt Pauschalreiserecht und Auslandstourismus

1. Die Pauschalreiserichtlinie wird schon wieder reformiert!? Was kommt auf die Tourismuswirtschaft zu?
2. Die E-Rechnung und der Auslandstourismus – was gibt es hier zu beachten?
3. Höhere Gewalt und Kundenrechte: Was wir aus der Pandemie für Unwetterereignisse lernen können
4. Aktuelle Rechtsprechung zu Pauschalreisen

Frank Hütten, Florian Dukic, Noll | Hütten | Dukic Rechtsanwälte

13:45 – 14:15 Uhr, Raum B:52

Eine Rundreise durch Kenia

Kenia überzeugt mit seiner atemberaubenden Tierwelt, unterschiedlichsten Landschaften und den schönsten Stränden in Afrika. Reisen wir in diesem Vortrag gemeinsam durch die Savannen Ostafrikas, das Hochland um den zweithöchsten Berg Afrikas und erholen uns an Kenias Stränden.

Guido Bürger, Kenia Tourist Board (KTB) – Market Development Representative für Deutschland, Frankreich und Italien

14:15 – 14:45 Uhr, Raum: B51

Nachhaltige Destinationsentwicklung in Bayern: ein Werkzeugkasten für die bayerischen Destinationen

Damit die bayerischen Destinationen auch in Zukunft erfolgreich sind, gilt es den Tourismus nachhaltig zu gestalten. Die Bayern Tourismus Marketing GmbH hat gemeinsam mit einer Vielzahl touristischer Partner einen Werkzeugkasten als Hilfestellung entwickelt – entstanden ist eine Matrix mit 20 Aufgabenfeldern, die als Inspiration für Projekte von DMOs sowie Touristikerinnen und Touristikern dienen soll.

Christian Nordhorn, Bayern Tourismus Marketing GmbH

15:00 – 15:30 Uhr, Raum: B51

Digitale Destinationsentwicklung: Daten intelligent nutzen mit der BayernCloud Tourismus

Die BayernCloud Tourismus ist die Datendrehscheibe für die bayerische Tourismusbranche. Der Vortrag beleuchtet die Entwicklung des Datenbestandes, die Wichtigkeit Daten offen bereit zu stellen und aus Daten-Silos heraus zu lösen. Die Potenziale und Nutzwerte von frei verfügbaren Daten werden durch aktuelle Anwendungsbeispiele und Projekte aufgezeigt.

Markus Schwankl, Bayern Tourismus Marketing GmbH

15:00 – 16:00 Uhr, Raum: B52

Wohnmobilstellplatz: Wie geht das und was bringt das?

Eine Tour d'Horizon von der Idee, zum Konzept übers Planungsrecht bis in die Realisierung und warum Kommunen, Städte und Tourismusregionen vom wirtschaftlichen Potenzial des Caravanings profitieren können.

Thomas Nitsch, Referent Technik, Umwelt – Caravanning Industrie Verband e.V.

15:45 – 16:15 Uhr, Raum: B51

Barrierefreier Tourismus: Chancen und Potenziale für Tourismusanbieter

Barrierefreie Tourismusangebote sind für 10 % der Menschen unentbehrlich, für 40 % notwendig und für 100 % komfortabel! Erfahren Sie mehr über die Bedeutung von Barrierefreiheit als wichtiges Komfort- und Qualitätsmerkmal, die Kennzeichnung „Reisen für Alle“ und touristische Beispiele aus Bayern.

Monica Tetzner, Bayern Tourismus Marketing GmbH

Mit Anmeldung

PROGRAMM FACHBESUCHER

Konferenzräume A42, A51, A52 und A61/62

11:00 – 12:30 Uhr, Raum: A61/62

Die Tourismuswirtschaft hat viele Gesichter – Erfahre mehr über Karrierechancen & Weiterbildungsmöglichkeiten

Entdecke die faszinierende Welt der Tourismuswirtschaft und erfahre, welche vielfältigen Karrierechancen und Weiterbildungsmöglichkeiten Dir offenstehen! In dieser informativen Veranstaltung bieten wir Dir einen umfassenden Einblick in die unterschiedlichen Werdegänge innerhalb der Tourismusbranche. Ob Du am Anfang Deiner Karriere stehst oder bereits Erfahrung gesammelt hast – hier findest du wertvolle Informationen zu den verschiedenen Berufsfeldern, die der Tourismus zu bieten hat.

Podiumsdiskussion mit Messe München, DRV e.V., DEHOGA Bayern e.V., Hochschule München, Tourismusverband Franken e.V.
Anmeldung bis 05.02.2025 an projektleitung@free-muenchen.de

15:00 – 17:00 Uhr, Raum: A51

Intermodal reisen – Reiseketten verstehen und optimieren

Sie haben Interesse an der Optimierung intermodaler Reiseketten in Ihrer Region oder in Ihrem Zuständigkeitsbereich? Und wollen diese besser verstehen und interessante Kontaktpunkte sowie kritische Pain Points entlang der intermodalen Reiseketten identifizieren können, um das Gesamtreiseerlebnis für Ihre Zielgruppe verbessern zu können?

Workshop, Mittelstand-Digital Zentrum Tourismus,
Carolin Altena, Lena Zimmermann

Anmeldung bis 13.02.2025 an digitalzentrum-tourismus.de/veranstaltungen

Weitere, geschlossene Veranstaltungen – Einladung folgt durch den Veranstalter:

10:00 – 14:00 Uhr, Raum: A52

Mobilitätsgipfel

Tourismus Oberbayern e.V., info@oberbayern.de

14.00 – 17:30 Uhr, Raum: A42

Wachstumschancen des Bustourismus in Bayern

Workshop, Landesverband Bayerischer Omnibusunternehmen