

München, 24. Juli 2023

Presseinformation

50. Geburtstag – starkes Momentum

Neue Hallenstruktur für eine glänzende Zukunft

- INHORGENTA nutzt Jubiläum für wichtige Weichenstellungen
- Wegweisende Konzepte für Wachstum und Synergien
- Premiere der Wedding World

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +89 949 21483
Silvia.hendricks@messe-
muenchen.de

Die INHORGENTA stellt sich mit frischen Konzepten zukunftsfest auf. Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine erfährt zu ihrem 50-jährigen Jubiläum im Jahr 2024 ein kraftvolles und inspirierendes Trading-up. Teil dessen ist eine neue Hallenstruktur, die Synergien sowie Raum für Wachstum schafft. Auch eine eigene Wedding World wird es geben.

„Wir stellen die Weichen für eine glänzende Zukunft der INHORGENTA. Die Messe wird zu ihrem 50. Geburtstag ein umfassendes Trading-up erfahren – und mit der neuen Hallenstruktur schaffen wir Raum für Wachstum insbesondere im Luxussegment und verbessern das Messererlebnis der Besucher“, erklärt Stefan Rummel, Geschäftsführer der Messe München.

Die Weiterentwicklung wird vom Messe-Fachbeirat mit vorangetrieben: „Nur eine starke INHORGENTA hilft uns Ausstellen langfristig. Das neue Konzept ist mutig, sinnvoll und notwendig, um die sich aus den Veränderungen der Messelandschaft bietenden Chancen nutzen zu können“, erklärt stellvertretend Bernd Dahlinger, Geschäftsführer von Dahlinger, und führt weiter aus: „Das Jubiläum ist der ideale Zeitpunkt, um die Zukunft zu gestalten. Zusammen mit der besten Infrastruktur aller Branchenmessen schenkt uns dies hervorragende Aussichten.“

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 24. Juli 2023 | 2/2

Die neue Hallenstruktur der INHORGENTA

Das erwartet die Messeteilnehmer im kommenden Jahr: Die Hallen „Timepieces“ (A1), „Fine Jewelry“ (B1) und „Carat“ (C1) bleiben in den gewohnten Hallen. „Elegance & Lifestyle“ sowie „Technology & Bijoux“ ziehen um, ebenso die Halle „Design“:

- „Elegance & Lifestyle“ (vormals Halle B2) zieht mit gewohnter Struktur in Halle A2.
- B2 wird die Halle der neu gestalteten Bereiche „Wedding & Design“ (vormals Teil der Halle B1 sowie Halle C2).
- „Technology/Packaging & Carat/Bijoux“ (vormals Halle A2) zieht in die Halle C2.

Auf diese Weise ergeben sich eine ganze Reihe von Vorteilen: In der Halle B2 „Wedding & Design“ treffen sich die Angebotswelten der neuen Wedding World und des „Contemporary Design & Vision“-Bereichs und schaffen einen einzigartigen Raum der Inspiration. Die Halle B1 „Fine Jewelry“ öffnet sich weiter für Potenziale im Luxury-Bereich und kann somit viele Marken von der Warteliste integrieren. Der Bereich „Carat“ (C1) hat die Möglichkeit im Bereich „Carat/Bijoux“ in der angrenzenden Halle C2 zu wachsen, der weiterhin mit „Technology/Packaging“ vereint bleibt. „Timepieces“ (A1) und „Elegance & Lifestyle“ (neu in Halle A2) profitieren durch die neue räumliche Nähe von den Überschneidungen ihrer Besucher-Zielgruppen und Themen.

„Wir setzen alles daran, den Geschäftserfolg unserer Kunden bestmöglich zu unterstützen“, betont Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA. „Mit neuem Spirit und frischen Konzepten machen wir die INHORGENTA 2024 zu einem herausragenden Ereignis und spiegeln so die große Handwerkskunst und den besonderen Anspruch dieser Branche wider.“

Weitere Informationen zur INHORGENTA: [inhorgenta.com](https://www.inhorgenta.com)

Presseinformation | 24. Juli 2023 | 3/3

Über die INHORGENTA

Die INHORGENTA MUNICH, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2023 kamen 802 Aussteller aus 38 Ländern und rund 24.000 Besucher aus 90 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 16. bis 19. Februar 2024 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.