

Munich, le 9 février 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vivre le craftsmanship en direct : l'excellence artisanale à l'honneur à INHORGENTA 2026

- Le craftsmanship comme thème central et fil conducteur du salon
- Démonstrations en direct sur les stands des exposants, dans des espaces spéciaux et lors de workshops pratiques
- La Craftsmanship Area et MasterCrafts *Live* mettent l'artisanat au plus haut niveau
- Écoles spécialisées et instituts d'horlogerie offrent un aperçu de la formation, des techniques et des savoirs traditionnels

Du 20 au 23 février 2026, ce qui constitue le cœur même de la profession devient tangible : le savoir-faire, la précision et la passion. Sur les stands des exposants, dans des espaces spéciaux soigneusement scénographiés, lors de workshops pratiques ou dans l'échange direct avec des écoles professionnelles et des manufactures, l'artisanat n'est pas seulement présenté – il est vécu.

« L'artisanat est le cœur de notre secteur – et bien plus qu'une simple tendance. INHORGENTA 2026 montre à quel point le craftsmanship est aujourd'hui pertinent, moderne et inspirant : comme base de la formation, comme expression de l'excellence manufacturière et comme facteur clé de succès sur le marché. Notre ambition est de rendre l'artisanat visible, de partager les connaissances et de créer des liens entre les personnes », déclare Stefanie Mändlein, Exhibition Director d'INHORGENTA.

MasterCrafts *Live* : l'excellence artisanale européenne à l'établi

Avec MasterCrafts Live, dans la halle B2.213, INHORGENTA présente un espace spécial soigneusement curaté, dédié à l'artisanat d'excellence internationale. Des maîtres artisans renommés, des formateurs et des fabricants issus de différents pays y démontrent en direct, à l'établi, des techniques de gravure, de sertissage et d'orfèvrerie, ainsi que des processus de fabrication modernes utilisant des outils de haute qualité. Les visiteurs pourront notamment découvrir les talents internationaux suivants :

- **Pablo Cimadevilla** est un orfèvre et artiste artisan reconnu à l'international, qui associe des techniques traditionnelles d'orfèvrerie à une esthétique claire et contemporaine.

- **Andrew Ashcroft** compte parmi les plus grands graveurs à la main d'Europe. Ses travaux se distinguent par une précision extrême, une finesse de trait exceptionnelle et des surfaces inspirées de la nature.
- **Nadja Kienast** incarne une expertise de haut niveau dans le sertissage des pierres. En parallèle de son activité artisanale, elle est engagée dans le développement de prototypes et la formation des futures générations.
- **Aleksey Saburov** est un sertisseur et créateur de bijoux de renommée internationale, qui associe une précision maximale à des méthodes de sertissage innovantes, repoussant les limites des techniques traditionnelles.
- **Francisco Le Marchant** présente un travail manufacturier contemporain appliqué à des métaux précieux techniquement exigeants, combinant méthodes artisanales traditionnelles et procédés de fabrication actuels.

Craftsmanship Area : l'excellence artisanale au centre de l'attention

Le thème phare d'INHORGENTA 2026 prend également toute son ampleur dans la Craftsmanship Area. Située dans la halle B2.446, cette zone réunit des artisans et des manufactures sélectionnés qui présentent leurs techniques en direct à l'établi – de la gravure et de l'orfèvrerie aux méthodes de fabrication traditionnelles et contemporaines. Trois exemples emblématiques :

- **Pauly Carvings** illustre la fabrication traditionnelle d'éléments de chaînes – de l'étirage du fil jusqu'à l'assemblage final, entièrement réalisé à la main.
- **Inês Barbosa** offre un aperçu de l'art délicat du filigrane et montre comment naissent des structures métalliques fines à travers des processus complexes.
- **Materia Prima** associe l'orfèvrerie classique à la porcelaine, démontrant comment innovation des matériaux et fabrication manuelle peuvent se compléter.

Démonstrations en direct chez les exposants : l'artisanat au cœur des stands

L'artisanat est également visible directement sur les stands de nombreux exposants. Du sertissage des pierres à la fabrication de chaînes et de bagues, de l'assemblage de mouvements horlogers à l'utilisation de technologies de pointe telles que l'impression 3D en complément du travail manuel, les visiteurs peuvent suivre les processus de création en direct et échanger avec les artisans. Quatre exemples :

- **Tutima Glashütte** présente en direct l'assemblage et la finition de mouvements mécaniques et offre un aperçu de la tradition horlogère de Glashütte. (Halle A1)
- **Niessing** met en scène la « Live Installation of Golden Tools » et révèle l'interaction entre outils, matériaux et travail manuel. (Halle B1)

- **Glendo** invite les visiteurs à participer à des workshops quotidiens en direct sur le stand GRS Tools, avec des sessions de sertissage et de gravure animées par des artisans de renommée internationale et des écoles de joaillerie de premier plan. (Halle C2)
- **Lampert Werktechnik** démontre en direct la technologie de soudage micro TIG sans contact, permettant des assemblages précis et propres, sans décoloration ni altération du matériau. Les visiteurs découvrent comment des travaux de joaillerie extrêmement délicats sont réalisés avec une précision micrométrique. (Halle C2)

Apprendre et transmettre l'artisanat : focus sur la formation et la relève

La formation des générations futures fait partie intégrante du focus Craftsmanship d'INHORGENTA 2026. Plusieurs institutions et initiatives éducatives seront présentes :

- Le camion-atelier d'horlogerie de l'Association centrale allemande pour l'horlogerie, la bijouterie et les techniques de mesure du temps présente de manière concrète les bases de l'horlogerie et rend les contenus de formation accessibles. (Halle C2)
- Le Campus des écoles d'horlogerie, situé dans la halle B2, est animé conjointement par les écoles d'horlogerie de Furtwangen et de Hambourg ainsi que par l'École de bijouterie et d'horlogerie de Pforzheim. Les visiteurs y découvrent les parcours de formation, les contenus pédagogiques et les techniques artisanales – de l'assemblage des mouvements à la finition fine.

Workshops d'horlogerie dans le FHH Cultural Space : une expérience participative

L'offre Craftsmanship est complétée par les workshops d'horlogerie dans le FHH Cultural Space, situé dans la halle A1. Lors de sessions guidées, les visiteurs expérimentent les étapes fondamentales de l'horlogerie – du démontage au remontage d'un mouvement. Ces ateliers permettent de mieux comprendre la mécanique, la précision et les processus artisanaux, rendant l'horlogerie accessible même aux non-spécialistes.

L'ensemble du programme Craftsmanship – incluant toutes les zones spéciales, workshops et démonstrations en direct – est accessible gratuitement aux visiteurs. Des informations complémentaires et une vue d'ensemble complète sont disponibles dans le Craftsmanship Guide, distribué sur le salon et prochainement disponible en ligne.

Pour toute information complémentaire ou demande presse: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA est la principale plateforme européenne dédiée à la joaillerie, à l'horlogerie et aux pierres précieuses. En tant que salon de commande et de communication du secteur, elle reflète la diversité du marché. Dans six halls du parc Messe München, des exposants du monde entier présentent leurs dernières créations. Grâce à un programme riche et à des formats spéciaux tels que l'INHORGENTA AWARD et la TRENDFACTORY, le salon offre une vue d'ensemble complète des tendances et évolutions internationales. En 2025, INHORGENTA a accueilli 1 334 marques de 38 pays et environ 25 300 visiteurs professionnels venus de 97 pays. Forte de ce succès, la prochaine édition aura lieu du 20 au 23 février 2026 à Messe München.

À propos de Messe München

Messe München compte parmi les principaux organisateurs de salons professionnels au monde. Avec environ 90 salons organisés à l'échelle internationale, elle présente les innovations de demain. Parmi eux, douze sont des leaders mondiaux comme bauma, BAU, IFAT ou electronica. Le portefeuille de Messe München couvre les salons de biens d'investissement et de consommation ainsi que les nouvelles technologies. Avec ses filiales, elle organise des salons en Chine, Inde, Brésil, Afrique du Sud, Turquie, Singapour, Vietnam, Hong Kong, Thaïlande et aux États-Unis. Grâce à un réseau de plus de 15 filiales et près de 70 représentations à l'étranger, Messe München est active dans plus de 130 pays. Chaque année, elle organise plus de 150 événements, rassemblant environ 50 000 exposants et trois millions de visiteurs.