

02

München, 21. Oktober 2026

## Presseinformation

### Terminänderung

### digitalBAU 2028 wechselt in den April

- **Neuer Termin: 24. bis 26. April 2028**
- **Mehr Abstand zu Branchenterminen 2028**
- **Weiterentwicklung der bestehenden Leitthemen**

Felix Kirschenbauer  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21472  
felix.kirschenbauer@messe-  
muenchen.de

**Die Fachmesse für digitale Lösungen in der Baubranche erhält einen neuen Termin. Damit schafft die digitalBAU einen größeren zeitlichen Abstand zu zahlreichen Branchenterminen im Frühjahr. Die nächste Ausgabe findet von 24. bis 26. April 2028 auf dem Gelände der Koelnmesse statt.**

Neuer Termin, gewohnter Standort. Wer sich über Innovationen aus dem Bereich der Digitalisierung im Bauwesen informieren möchte, der muss auch im Jahr 2028 nach Köln, nächstes Mal im April statt im März. Saskia Rettenbacher, Exhibition Director digitalBAU, erklärt den neuen Termin: „Mit der Verlegung schaffen wir bewusst mehr Abstand zu zahlreichen Branchenterminen und geben Ausstellern sowie Besuchern mehr Raum für eine gezielte Teilnahme. Davon versprechen wir uns noch intensiveren Austausch, mehr Aufmerksamkeit und noch stärkere Beteiligung der relevanten Zielgruppen.“ Die bisherige Laufzeit von Dienstag bis Donnerstag ändert sich in diesem Zusammenhang auf Montag bis Mittwoch.

### Branche befürwortet Terminänderung

Innerhalb der Branche wird die Verlegung in den April sehr positiv aufgenommen. „Der neue April-Termin ist aus unserer Sicht ein wichtiger Schritt, um der digitalBAU im Messekalender noch mehr Raum und Sichtbarkeit zu geben. Gemeinsam mit der Messe München wollen wir die Veranstaltung als führende Branchenplattform für digitale Lösungen im Bauwesen weiter stärken

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 21. Oktober 2026 | 2/3

und konsequent ausbauen“, betont Thomas Eichinger, Geschäftsführer BVBS (Bundesverband Software und Digitalisierung im Bauwesen e.V.)

## **Weiterentwicklung der bestehenden Leitthemen zur digitalBAU 2028**

Digitalisierung bleibt ein wichtiger Treiber für die Zukunftsfähigkeit der Baubranche. Vielmehr haben sich digitale Lösungen vom Wettbewerbsvorteil zum Standard entwickelt und stellen künftig die Grundvoraussetzung für Unternehmen dar, um am Markt wettbewerbsfähig zu bleiben. Darüber hinaus unterstützt Digitalisierung die Branche bei der Steigerung von Effizienz, der Bewältigung des Fachkräftemangels und der Sicherstellung von Transparenz und Qualität.

Das Messekonzept der digitalBAU 2028 entwickelt die bestehenden Leitthemen der Veranstaltung weiter. Der Fokus wird auf produktiver Nutzung Künstlicher Intelligenz, Prozessoptimierung sowie digitaler Resilienz im Bauen und Transformation des Bestands liegen. Ebenso nehmen bei der Ausgabe 2028 das Konferenzprogramm und Start-ups eine tragende Rolle der digitalBAU ein.

Weitere Informationen: [www.digital-bau.com](http://www.digital-bau.com)

## **Über die digitalBAU**

Die digitalBAU ist die Fachmesse für digitale Produkte und Lösungen für die Baubranche und bildet die gesamte Wertschöpfungskette rund um das digitale Planen, Bauen und Betreiben von Gebäuden ab. Die Messe richtet sich vorrangig an Planer, Architekten, Ingenieure, Bauunternehmer und Handwerker. Sie ist Teil des BAU-Messenetzwerkes und wird gemeinsam mit dem Bundesverband Software und Digitalisierung im Bauwesen (BVBS) ausgerichtet. Zur digitalBAU 2026 kamen 300 Aussteller und rund 11.000 Besucher. Die nächste digitalBAU findet von 24. bis 26. April 2028 in Köln statt.

## **Messe München**

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Darunter 14 Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica, Kooperationsveranstaltungen wie die IAA MOBILITY und zahlreiche Gastveranstaltungen.

Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Zusammen mit ihren rund 1.200 Mitarbeitenden im Konzern organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand, den USA und in Saudi-Arabien.

Rund 150 Veranstaltungen jährlich, ziehen im In- und Ausland über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.

## **Partner der digitalBAU:**

### **BVBS - Bundesverband Software und Digitalisierung im Bauwesen**

Planen, Bauen, Nutzen – über den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes hilft die passende Software, strukturiert zu arbeiten, Fehler zu vermeiden, sowie Termin- und Kostenvorgaben

## **Presseinformation | 21. Oktober 2026 | 3/3**

einzuhalten. Seit der Gründung des Verbandes im September 1993 verfolgen die Mitglieder, führende Software- und IT-Unternehmen, ein gemeinsames Ziel: Die Stärkung der Leistungsfähigkeit und Innovationskraft der Bauwirtschaft durch den Einsatz von Bausoftware. Der Verband vertritt mittlerweile über 90 Unternehmen (Stand November 2018) mit mehr als 250.000 Anwendern im gesamten Bauwesen. Die Mitglieder des BVBS e.V. sind Softwareanbieter sowie IT-Dienstleister und repräsentieren die Bereiche Architektur, Fachplanung, Bauingenieurwesen, Bauausführung, verarbeitendes Gewerbe, sowie IT-Dienstleistungen.