

Munich, 21 juillet 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Forte croissance des exposants et des marques : l'INHORGENTA 2027 renforce encore sa position internationale

- **5,1 % d'exposants inscrits supplémentaires et 7,4 % de surface d'exposition réservée en plus**
- **Une évolution dynamique sur les principaux marchés européens et aux États-Unis**
- **Le rayonnement international se renforce avec la présence de marques renommées, de nouveaux exposants et de marques reconnues de retour au salon**

La 53e édition de l'INHORGENTA se tiendra du 19 au 22 février 2027 sur le site de Messe München. Déjà sept mois avant l'ouverture du salon, l'INHORGENTA 2027 démarre la nouvelle saison des salons avec un signal fort : le nombre d'exposants inscrits affiche une hausse significative de 5,1 % par rapport au niveau enregistré à la même période l'année précédente. Cette évolution positive est notamment portée par de fortes progressions en provenance de la Belgique, de la France, de l'Italie, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Espagne, de la Turquie et des États-Unis – un signe clair de l'attractivité internationale croissante de l'événement. La surface d'exposition réservée enregistre également une progression remarquable de 7,4 % par rapport à l'année précédente.

« La hausse continue des inscriptions confirme la forte confiance de la profession dans l'INHORGENTA », déclare Stefanie Mändlein, directrice de l'INHORGENTA. « Nous sommes particulièrement heureux de la qualité élevée et de l'internationalité de notre portefeuille d'exposants. Notre objectif clair est de continuer à développer l'INHORGENTA comme une plateforme internationale dédiée aux rencontres personnelles, aux nouvelles opportunités commerciales et aux partenariats durables. »

Des marques fortes dans tous les segments

Dans le segment horloger, de nouveaux exposants donnent une nouvelle dynamique au segment horloger : **CAUNY** et **U-Boat** participeront pour la première fois à l'INHORGENTA et enrichiront la diversité des marques présentes. Parallèlement, des marques établies telles que **Casio**, **Festina**, **Fossil**, **Junghans**, **Maurice Lacroix** et **Mühle Glashütte** seront de nouveau présentes.

Le segment Fine & High Jewelry est lui aussi fortement représenté, avec des maisons renommées et des marques internationales. **Gebr. Schaffrath**, **Hans D. Krieger** et **Niessing** poursuivront leur participation. Des marques telles que **Busatti Milano**, **Cammilli Firenze** et **Marco Bicego** soulignent le rayonnement international du salon. Avec **Liapis**, **Lunatica Roma** et **Yoko London**, des marques reconnues font leur retour, tandis qu'**Adolfo Courier** et **Aldina Milano** participent pour la première fois.

Des marques et entreprises renommées des segments semi-fine et lifestyle – parmi lesquelles **Coeur de Lion**, **Sif Jakobs**, **Blush**, **Stütz (XENOX, DIARA Studios, STARDIAMANT)**, **NXT LVL Brands (Morellato Group)** ainsi que **Nordahl Andersen** – font partie intégrante de l'INHORGENTA. Pour la première fois, **Unoaerre**, l'un des plus grands fabricants italiens de joaillerie basé à Arezzo, participera au salon.

Dans le domaine du Design, des créateurs de joaillerie et des entreprises telles que **Brigitte Adolph**, **Manu Schmuckwerkstatt** et **Marcin Zaremski** présenteront leurs créations.

Dans la **Wedding World**, des marques telles que **August Gerstner**, **Albert Wörner** et **Roland Rauschmayer** présenteront leurs collections d'alliances et de joaillerie de mariage.

Arnoldi International, **Gerhard Hahn**, **Groh & Ripp** et **Wild & Petsch** enrichissent le segment des pierres précieuses grâce à leur expertise en diamants et pierres gemmes de couleur, tandis que **Hesse** présente son savoir-faire dans le domaine des perles.

Dans le domaine Technology & Packaging, des entreprises telles que **Flume**, **Beco**, **Boley** et **Bullnheimer** ainsi que **Dahlinger**, **Wilhelm**, **SODEM** et **Pica** présenteront leurs solutions et leur expertise complète.

Avec son portefeuille d'exposants, l'INHORGENTA couvre l'ensemble de la chaîne de valeur des secteurs de la joaillerie, de l'horlogerie et des pierres précieuses – des marques internationales et des manufactures aux marques indépendantes, designers et nouveaux talents. Les exposants y rencontrent un public professionnel international composé d'acheteurs, de distributeurs et de représentants des médias.

Pour toute information complémentaire ou demande presse: inhorgenta.press@messe-muenchen.de.

À propos d'INHORGENTA

INHORGENTA est la principale plateforme européenne dédiée à la joaillerie, à l'horlogerie et aux pierres précieuses. En tant que salon de commande et de communication du secteur, elle reflète la diversité du marché. Dans six halls du parc Messe München, des exposants du monde entier présentent leurs dernières créations. Grâce à un programme riche et à des formats spéciaux tels que l'INHORGENTA AWARD et la TRENDFACTORY, le salon offre une vue d'ensemble complète des tendances et évolutions internationales.

À propos de Messe München

Messe München compte parmi les principaux organisateurs de salons professionnels au monde. Avec environ 90 salons organisés à l'échelle internationale, elle présente les innovations de demain. Parmi eux, douze sont des leaders mondiaux comme bauma, BAU, IFAT ou electronica. Le portefeuille de Messe München couvre les salons de biens d'investissement et de consommation ainsi que les nouvelles technologies. Avec ses filiales, elle organise des salons en Chine, Inde, Brésil, Afrique du Sud, Turquie, Singapour, Vietnam, Hong Kong, Thaïlande et aux États-Unis. Grâce à un réseau de plus de 15 filiales et près de 70 représentations à l'étranger, Messe München est active dans plus de 130 pays. Chaque année, elle organise plus de 150 événements, rassemblant environ 50 000 exposants et trois millions de visiteurs.